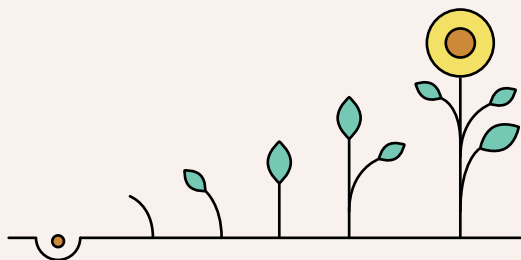
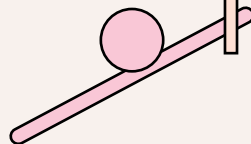


THESE
THINGS
TAKE
TIME



DIT WAS DE
6E EDITIE
VAN BROEI

doe- en denkplek voor
de nieuwe generatie



JAARVERSLAG &
INFOGRAPHIC



2025



INHOUD

6	<u>INLEIDING</u>	60	<u>PROGRAMMA</u>	106	<u>COMMUNICATIE</u>
10	<u>PIJLERS, MISSIE & VISIE</u>	62	A. Events & activiteiten	108	A. Algemeen
14	<u>TIMELINE</u>	64	B. Extra aanbod	109	B. Website
22	<u>TOEKOMST/PERSPECTIEF</u>	66	<u>BAR BROEI</u>	110	C. Socials
24	A. planning duivelsteen	68	A. Solidair restaurant	112	D. Printed media
26	B. inhoudelijke duiding fases	72	B. DiMange	116	<u>1 + 1 = 3</u>
28	<u>INTERNE WERKING</u>	78	C. Conclusie	118	A. Kennisdeling
30	A. Team broei	82	<u>COLLECTIEVE EVENTS</u>	109	B. Partners
32	B. Professionalisering	84	A. Openingsweekend	128	Colofon
34	C. AV & bestuursorgaan	86	B. Gentse Feesten – YART		
38	<u>COMMUNITY</u>	88	C. Slotweekend		
40	A. Continue organisaties	90	<u>PROJECTEN</u>		
52	B. broei.lab	92	A. Broeiklassen		
		94	B. Check je idee		
		98	C. EXCL/INCL Tolhuis		
		100	D. Alles kan beter		
		104	E. Broei x Funke		

INTERACTIEVE PDF

Dit is een interactieve pdf:
door op de onderlijnde titels te
klikken navigeer je direct naar
een hoofdstuk. Handig!



INLEIDING



Na een grote verhuis en opbouw in 2023 en een bijzonder ambitieus jaar als Europese Jongerenhoofdstad in 2024, hebben we er in 2025 bewust voor gekozen om geen grote projecten op onze schouders te nemen. In plaats daarvan lag de focus op het versterken van de band met de buurt en buurtjongeren, en op het verder bouwen aan bruggen tussen de verschillende leefwerelden die samenkomen in Broei Nieuwland.

De start van het jaar werd overschaduwd door onzekerheid. Enkele burens hadden beroep aangetekend tegen onze tijdelijke functiewijziging. Via een pop-upregeling konden we openen in mei, terwijl een definitieve beslissing pas midden juni volgde. Die duidelijkheid liet toe om, na jaren van bouwtechnische en organisatorische inspanningen, opnieuw voluit te focussen op onze werking en op het creëren van ruimte voor jongeren en ontmoeting.

Het interessante aan een derde jaar op een “nieuwe” plek is dat de grote werken achter de rug zijn en het publiek en de jongeren steeds sneller hun weg vinden naar de plek. Maar Broei zou Broei niet zijn, als we ook dit jaar geen nieuwe opportuniteiten zouden aangrijpen om te experimenteren. In 2025 lag die experimenteerruimte vooral in het verdiepen van relaties en in het stap voor stap uitbouwen van duurzame banden met de buurt.

Dat vertaalde zich onder meer in het maandelijks brunchconcept DiMange, waarin samen koken en eten centraal stond en telkens andere (buurt) partners werden betrokken. Wat begon als een eenvoudig idee, groeide uit tot een reeks ontmoetingen met tastbare gevolgen: van de aanleg van een petanquebaan tot samenwerkingen met LDC De Thuishaven, bezoeken aan het naaiatelier in het buurthuis, yoga, gezelschapsspelen en closet sales. De Warmste Brunch in samenwerking met CAW, waarbij 260 mensen samen aan één lange tafel aanschoven voor een gratis brunch tegen eenzaamheid, werd een absoluut hoogtepunt.

Daarnaast mochten we een heel fijne groep jonge nieuwkomers verwelkomen die mee vorm gaf aan ons solidair restaurant. Dankzij het partnerschap met Foodbag werden sommige jongerengerechten zelfs gepubliceerd en verdeeld, wat ons bijzonder trots maakte. Ook communitymomenten, zoals de potluck na het verlof in augustus, bevestigden voor ons hoe belangrijk het is dat mensen zich niet alleen welkom voelen, maar zich ook effectief deel voelen van de plek en de community.

We kijken dan ook trots terug op een jaar waarin Broei steeds minder een eiland werd en steeds meer een plek van en voor de buurt. Zulke processen laten zich niet afdwingen en vragen tijd – een

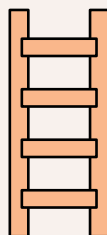
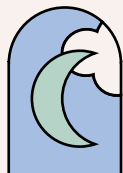
cruciale factor die in beleid en een sterk resultaat-gerichte context vaak onderbelicht blijft, maar voor onze werking essentieel bleek.

Ook het traject richting het Duivelsteen kreeg het afgelopen jaar stilaan vorm. Dat was een complexe oefening met veel verschillende stakeholders, waarin het zoeken naar structuur centraal stond. Al snel namen we de beslissing om ook in 2026 de poorten in Nieuwland geopend te houden. Enerzijds omdat we verder willen bouwen aan onze aanwezigheid in de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham, anderzijds omdat we niet afhankelijk willen zijn van de voortgang van de renovatiewerken. Hoe we die dubbele werking verder vormgeven, lichten we in dit jaarverslag toe.

Tot slot willen we iedereen bedanken die mee deze warme editie mogelijk maakte: onze partners, buurtbewoners, jongeren, vrijwilligers en collega's. Hun engagement, vertrouwen en betrokkenheid maken Broei tot wat het is. Alle verhalen, inzichten en cijfers die dit jaar kleur gaven, kan je lezen op de volgende pagina's van dit jaarrapport.

We wensen jullie alvast veel lees- en kijkplezier.

Marie Vanderghote, coördinator Broei vzw



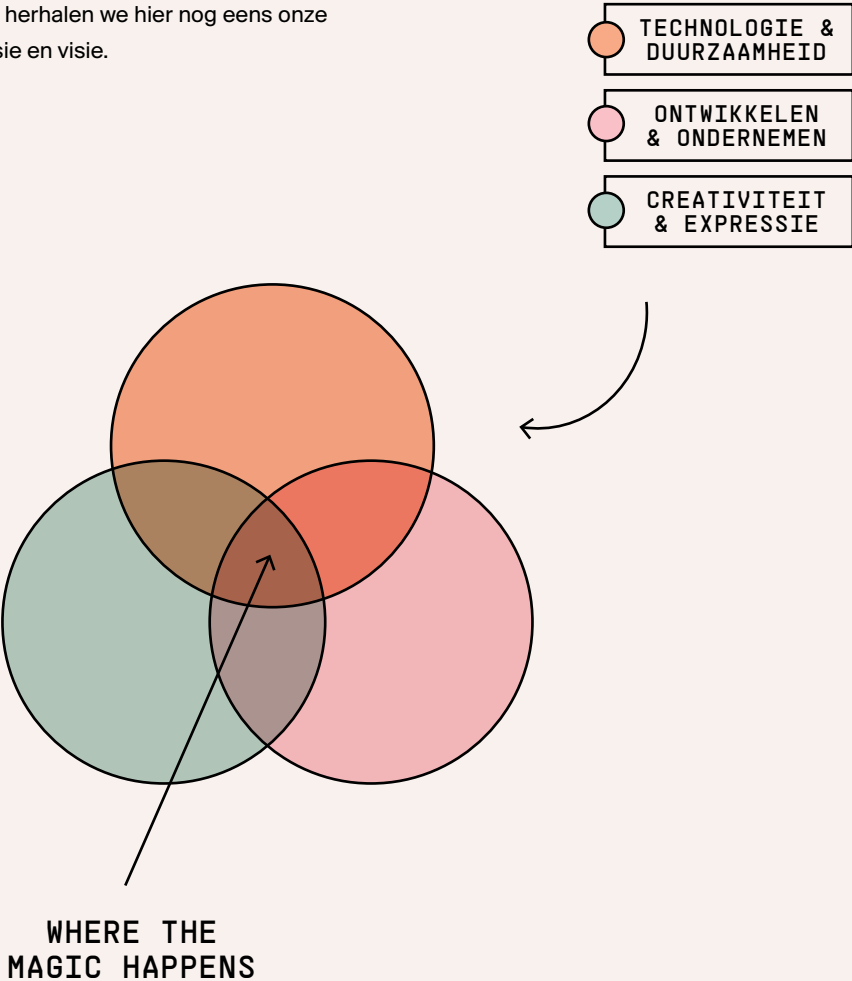
DE WARMSTE BRUNCH
© THOMAS LANNEAU



PIJLERS, MISSIE & VISIE

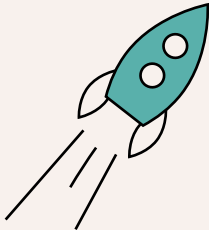
pijlers

Ter volledigheid herhalen we hier nog eens onze drie pijlers, missie en visie.



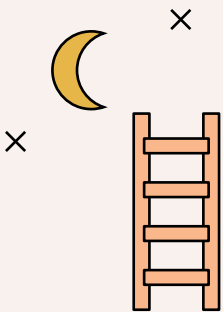
visie

Alle jongeren verdienen een kans om hun talenten en passies te onderzoeken en ontwikkelen in een ongedwongen omgeving waar diversiteit wordt omarmd.



missie

Het creëren van een open huis waar jongeren tussen 16 en 30 jaar middels een gevarieerd aanbod hun passies kunnen vinden, ontwikkelen en onderzoeken. We stellen ruimte ter beschikking aan jongeren en jongerenorganisaties. We begeleiden hen op maat zodat ze kunnen groeien tijdens hun tijd in Broei.



werking

De basiswerking van Broei is het ter beschikking stellen van ruimte aan een groep organisaties die met jongeren werken, of zelf getrokken worden door jongeren. Naast de fysieke plek, biedt het Broei team ook ondersteuning in communicatie, productiemateriaal, coaching voor beginners en matchmaking. De functies van de verschillende ruimtes in het gebouw worden door middel van co-creatie met de jongeren en jongerenorganisaties zelf bepaald.



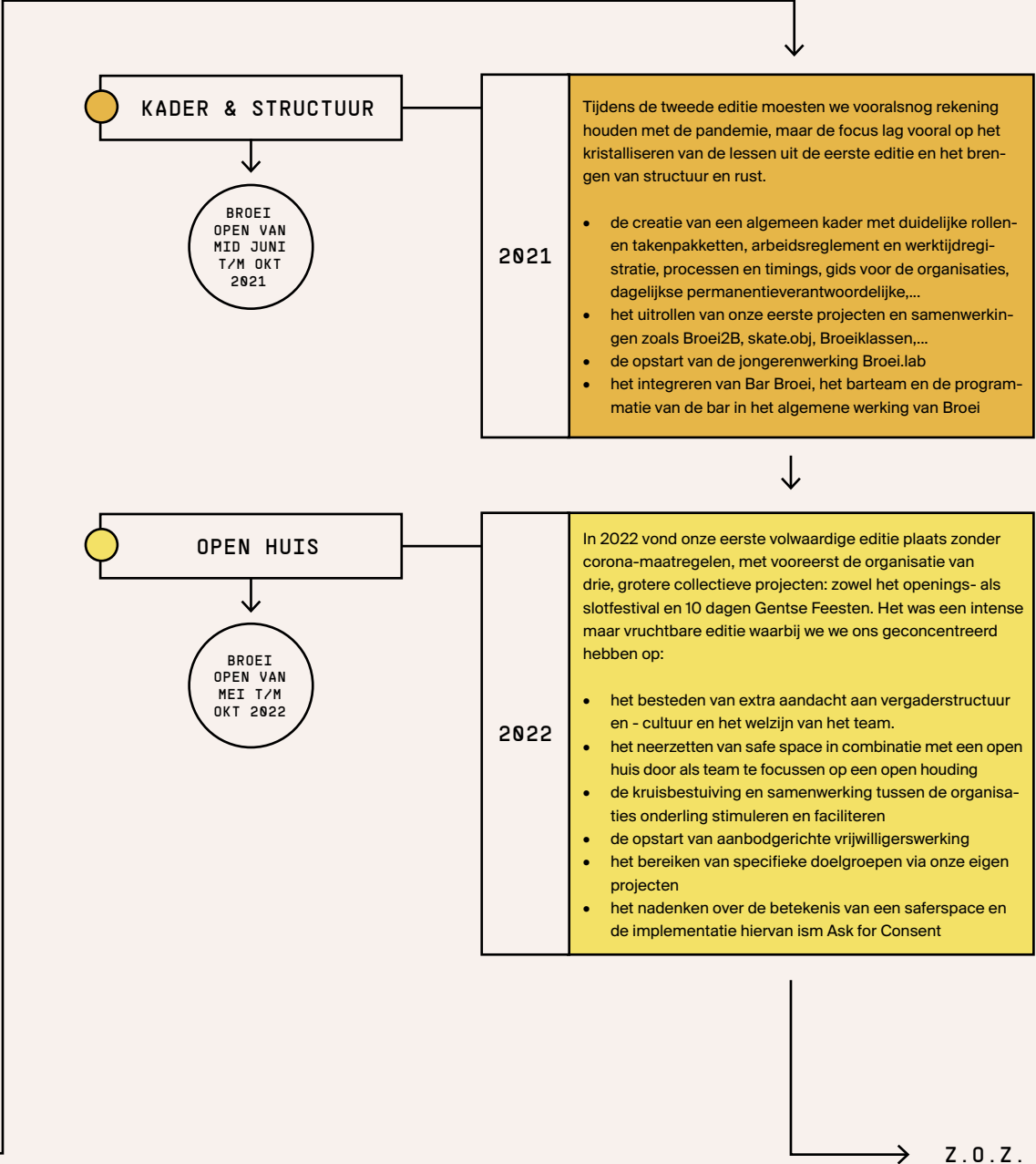
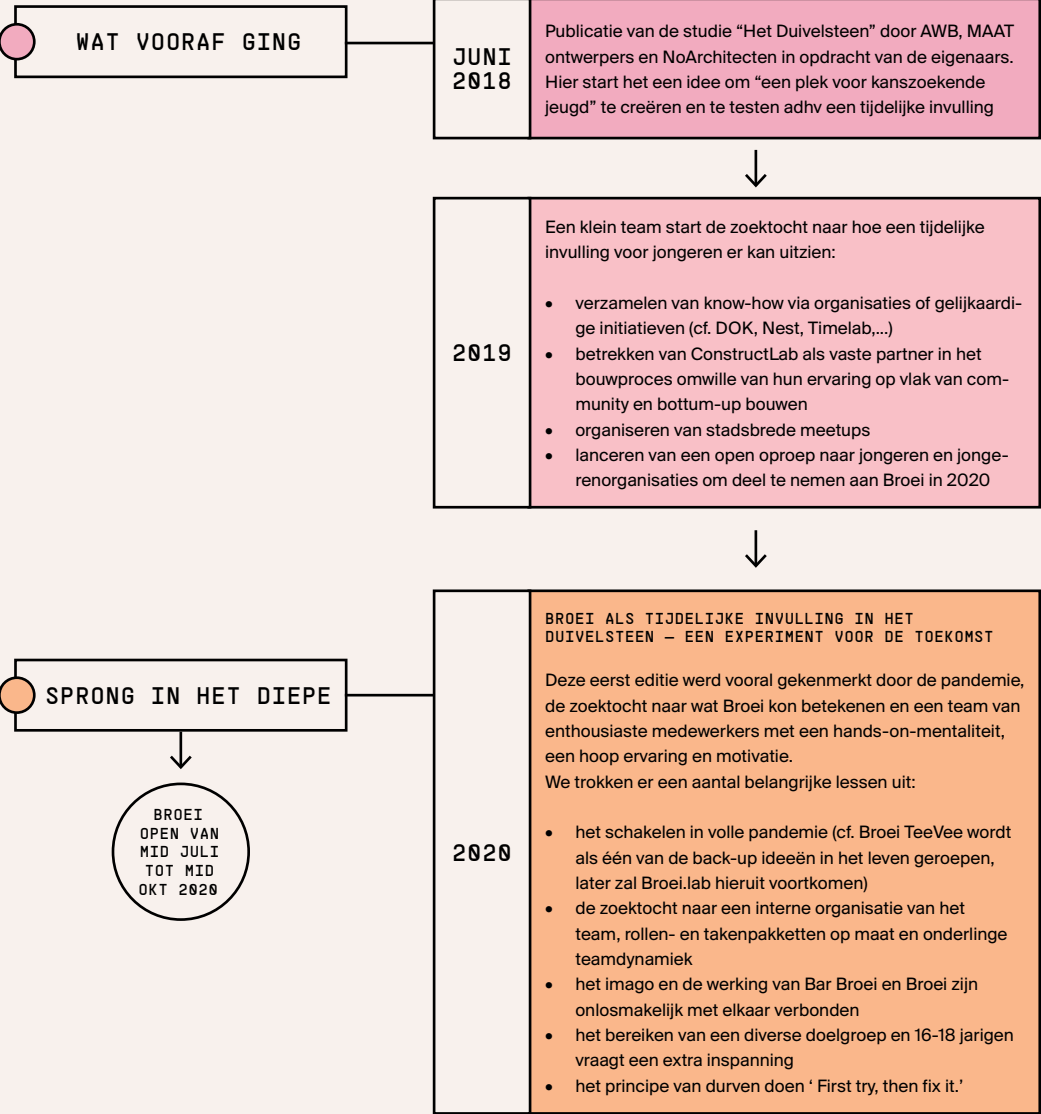
Broei is een facilitator: we geven uit handen wat we kunnen en zorgen voor een vangnet. We stimuleren interne samenwerkingen tussen de organisaties die aangesloten zijn bij Broei en faciliteren samenwerkingen met partners van buitenaf. We laten constructieve frictie toe.

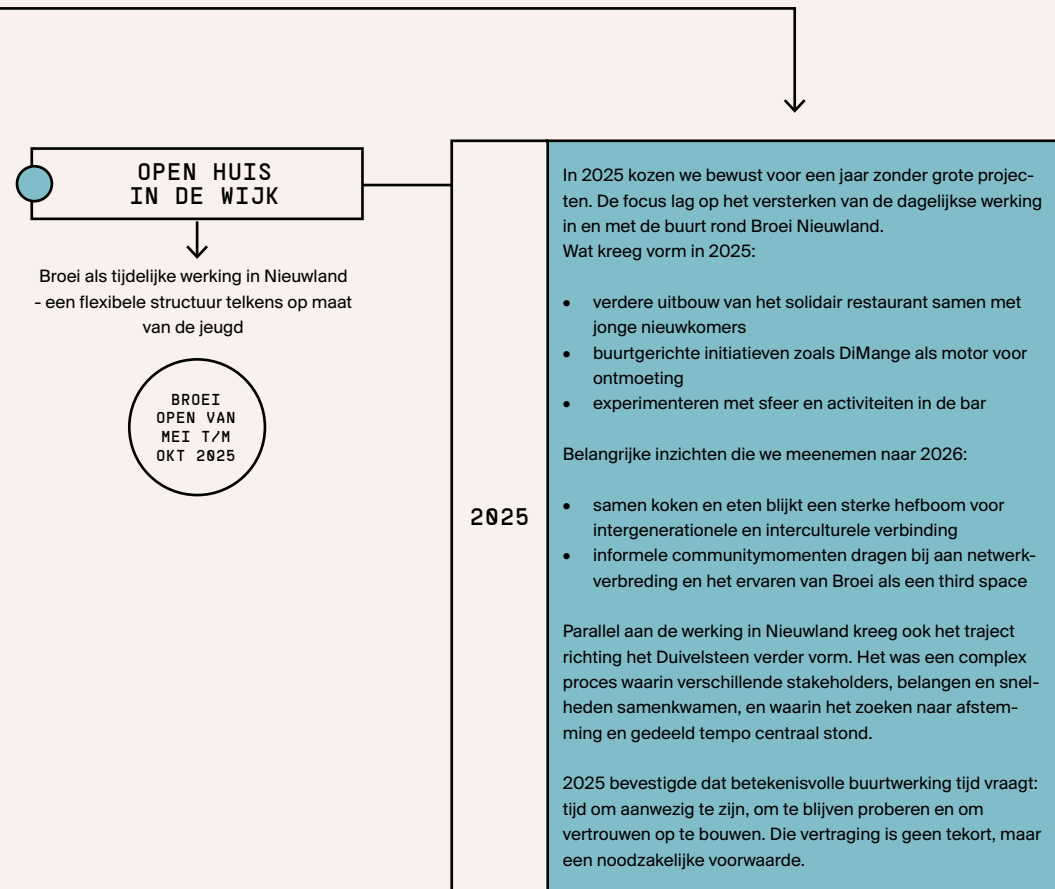
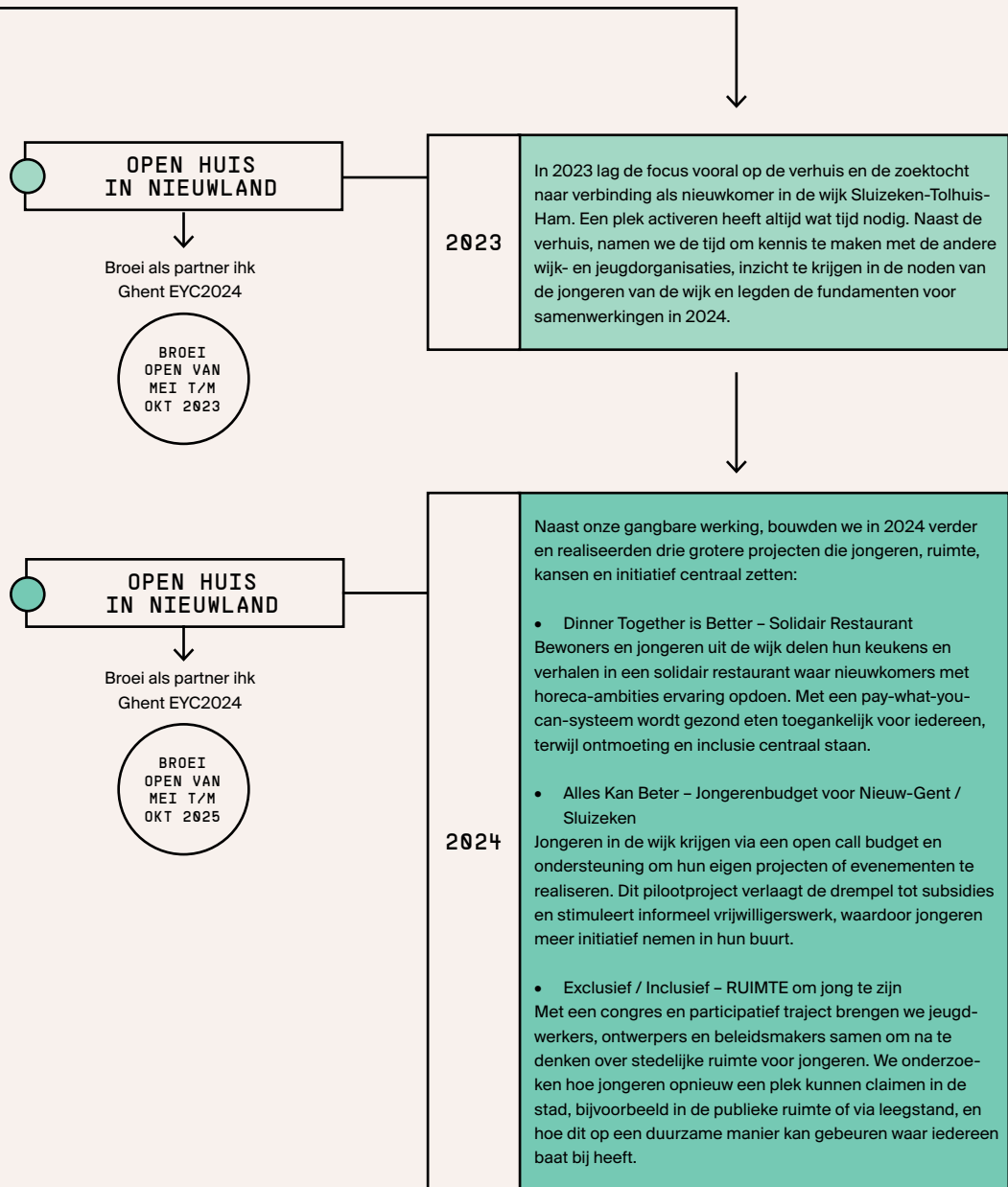


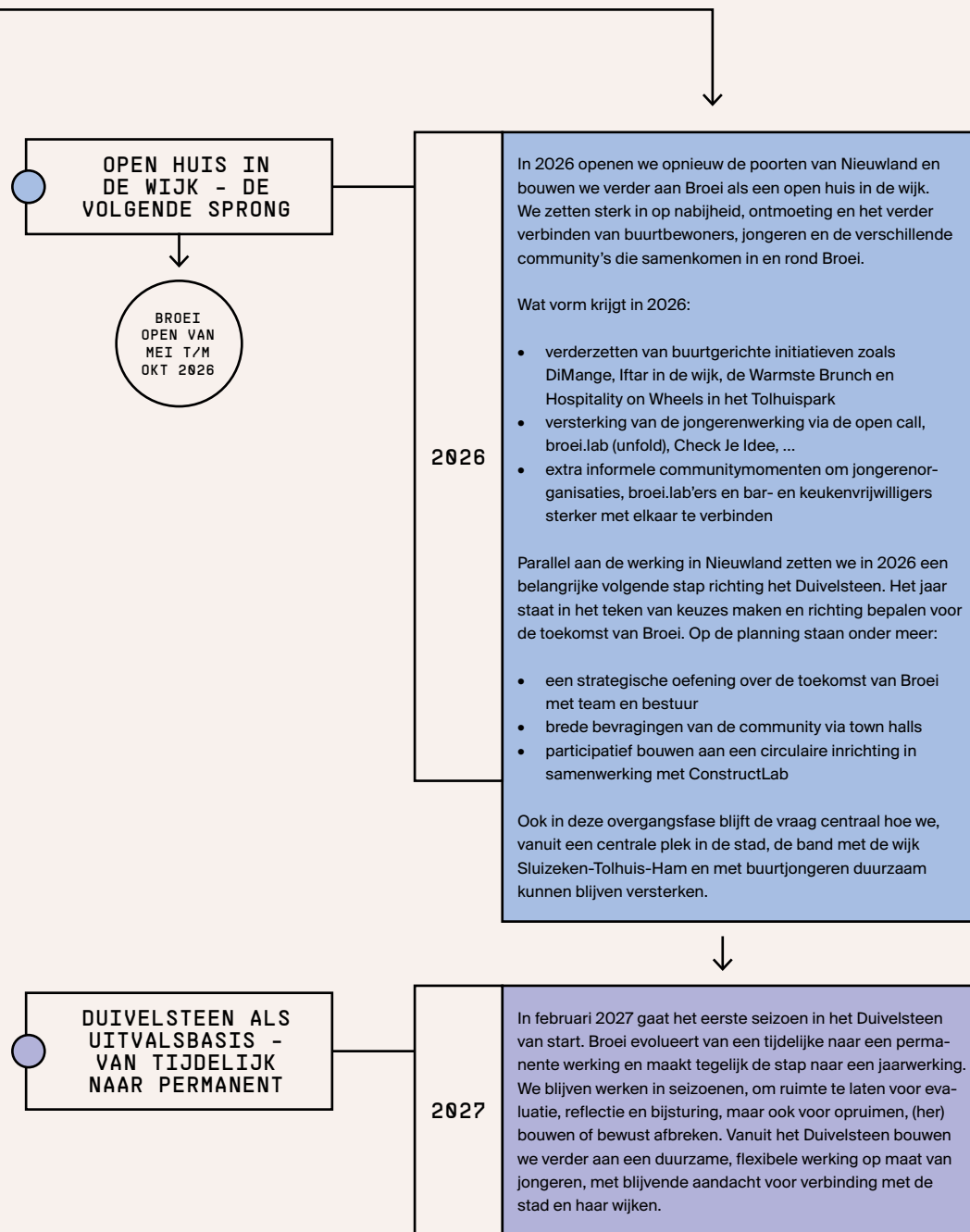
BROEI.LAB UNFOLD @ FUNKE
© AUDE VANNESTE

TIMELINE

TIMELINE



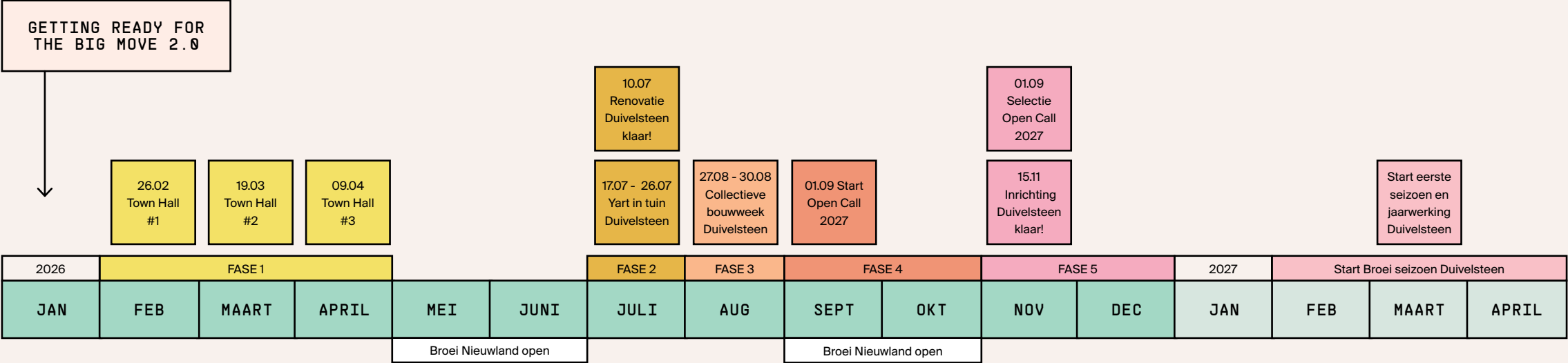




TOEKOMST / PERSPECTIEF



A. Planning Duivelsteen

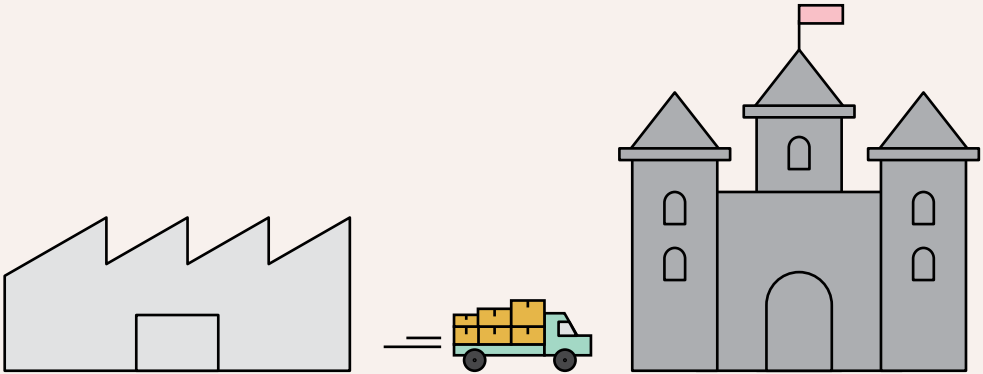


Na vijf jaar experimenteren is Broei klaar voor een nieuw hoofdstuk: Broei 3.0 in het Duivelsteen. Eén element blijft daarbij centraal staan: Broei bestaat dankzij zijn community van jonge doeners, denkers, makers, partners en iedereen die de voorbije jaren mee bouwde.

Die community nemen we dan ook van bij de start mee in dit traject. We hebben een duidelijk kader en een gefaseerde planning uitgewerkt – niet om de invulling

vast te leggen, maar om richting te geven aan een proces dat we samen willen vormgeven. De concrete uitwerking van Broei in het Duivelsteen ontstaat in dialoog met de mensen die het mee dragen.

In februari 2027 openen we eindelijk opnieuw de poorten van het Duivelsteen! Vanaf 2027 zal een Broei-seizoen lopen van februari tot midden december. De verschillende fases richting die opening zien er als volgt uit:



B. Inhoudelijke duiding bij de fases

FASE 1

Strategische oefening & collectieve richting [feb – apr 2026]

De strategische oefening in het voorjaar van 2026 vormt een inhoudelijk kantelpunt voor Broei. Na vijf jaar experimenteren in tijdelijke contexten nemen we bewust de tijd om scherp te krijgen wat Broei vandaag is, en wat essentieel is om mee te nemen naar een duurzame werking in het Duivelsteen.

Het traject vertrekt vanuit de dagelijkse praktijk van het team en de opgebouwde ervaring in Nieuwland en eerdere edities in Duivelsteen. Centrale vragen gaan over de rol van Broei in de stad en de wijken, hoe we diversiteit en toegankelijkheid concreet blijven waarmaken, hoe jongeren hun weg vinden doorheen Broei, en hoe verschillende onderdelen van de werking – jongerenwerking, bar, partnerschappen, ruimtegebruik – zich tot elkaar verhouden in een jaarwerking.

Via de Town Halls willen we dit aftoetsen met de brede community. De community wordt niet bevraagd over details, maar over richting: waar ligt de kracht van Broei, waar schuurt het, en wat moet absoluut behouden blijven wanneer we de stap zetten naar een meer permanente werking?

FASE 2

Het Duivelsteen zichtbaar maken [juli 2026]

Met de afronding van de renovatiewerken in juli wordt het Duivelsteen opnieuw een concrete plek. Tijdens de Gentse Feesten maken we naar jaarlijkse gewoonte gedurende 10 dagen programma in de tuin. We maken van de gelegenheid gebruik om het gebouw opnieuw zichtbaar te maken als toekomstige uitvalsbasis van Broei.

Deze periode markeert het moment waarop het Duivelsteen niet langer enkel een toekomstig project is, maar opnieuw deel wordt van het stedelijk weefsel. Tegelijk starten we de communicatie rond de verhuis, waarbij we expliciet benoemen dat Broei evolueert van een tijdelijke invulling naar een meer duurzame aanwezigheid in het centrum van de stad.

FASE 3

Participatief bouwen & circulaire inrichting [augustus – september 2026]

Samen met ConstructLab werken we in deze fase aan een circulaire en modulaire inrichting van het Duivelsteen. Het uitgangspunt is dat de ruimte niet “af” wordt opgeleverd, maar ontworpen wordt als een systeem dat kan blijven evolueren met de werking en haar gebruikers.

De ontwikkeling van Connector 2.0 vormt hierbij een cruciaal element. Dit modulaire bouwsysteem verbindt materialen, functies en organisaties, en nodigt gebruikers expliciet uit om zelf mee te bouwen, aan te passen en verder te ontwikkelen. De noden van de community worden bevestigd tijdens een Town Hall.

Tijdens de bouw- en activatiefase werken team, ConstructLab en community samen aan mobiele bar- en keukenelementen, opbergstructuren en gemeenschappelijke ruimtes. Zo ontstaat een inrichting die niet alleen circulair is in materiaalgebruik, maar ook in kennisdeling en eigenaarschap.

FASE 4

Open Call en selectie [september – november 2026]

In het najaar van 2026 lanceren we de open call voor het eerste volledige seizoen in het Duivelsteen. Deze open call bouwt verder op eerdere edities, maar wordt afgestemd op een jaarwerking en op de inzichten uit de strategische oefening.

FASE 5

Verhuis en start van de jaarwerking [nov 2026 – feb 2027]

In de laatste maanden van 2026 ronden we de inrichting af samen met ConstructLab en verhuisden we naar het Duivelsteen. In februari 2027 start het eerste seizoen van Broei als jaarwerking.

Hoewel Broei op dat moment een permanente uitvalsbasis heeft, blijft de seizoenslogica behouden. Die laat toe om de werking regelmatig te evalueren, bij te sturen en onderdelen bewust te versterken, herdenken of afbouwen. Zo blijft experiment een kernwaarde, ook binnen een meer duurzame structuur.

INTERNE WERKING



A. Team Broei

De teamsamenstelling in 2025 bleef grotendeels ongewijzigd ten opzichte van 2024. Wel werd een belangrijke wijziging doorgevoerd binnen de ondersteuning van de bar- en keukenwerking. De twee functies van telkens 2/5 VTE werden samengebracht in één functie van 4/5 VTE, die zowel de bar- als de keukenverantwoordelijke ondersteunt.

De samenvoeging naar één profiel bleek inhoudelijk een juiste keuze, omdat dit de samenwerking tussen bar en keuken versterkte. Tegelijk werd vastgesteld dat het type contract niet in verhouding stond tot het takenpakket en de verwachtingen. De medewerker werkte bijna voltijds voor Broei, maar was door het arbeiderscontract voornamelijk uitvoerend ingezet en onvoldoende betrokken bij de dagelijkse werking en afstemming.

Met het oog op de verhuis naar het Duivelsteen wordt deze functie daarom hertekend. Vanaf 2026 voorzien we een bediendecontract met een inhoudelijker takenpakket, met een duidelijke

focus op de keukenwerking, die meer opvolging vraagt. De barwerking verloopt stabiel met één barverantwoordelijke. Daarnaast willen we ervaren vrijwilligers meer verantwoordelijkheid geven via een vast flexi- of studentencontract.

Om de voorbereidingen richting het Duivelsteen vlot te laten verlopen, start het volledige team in 2026 één maand vroeger, in februari. Voor functies die nauw betrokken zijn bij de operationele uitrol (communicatie, financiën, verhuur en community) wordt tijdens het volledige werkjaar van 2026 tijdelijk een extra halve dag werktijd voorzien. Deze collega's werken samen in een werkgroep en stemmen op vaste momenten af met het volledige team.

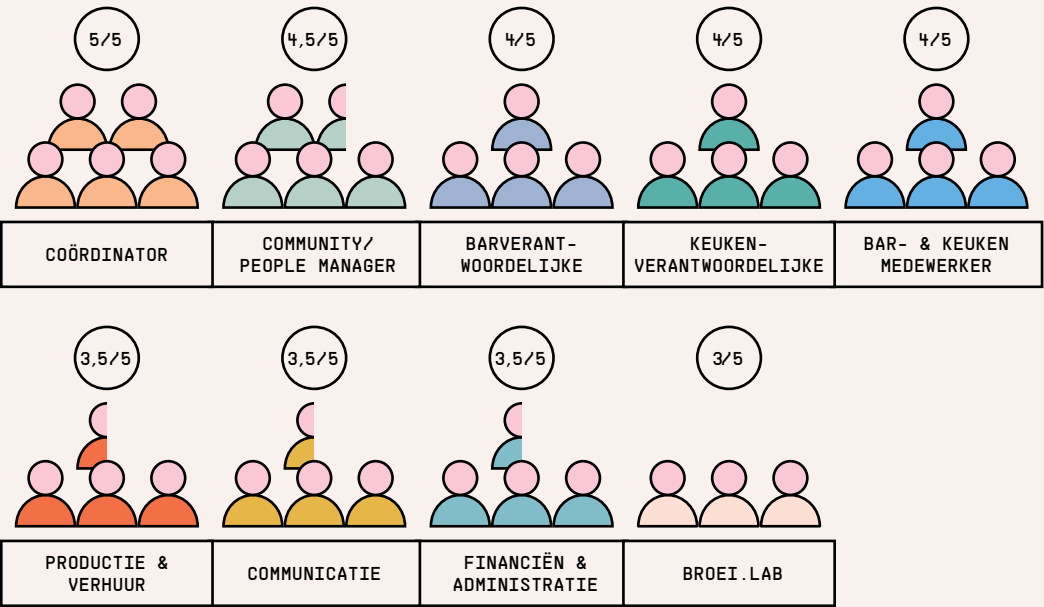
Op middellange termijn (richting 2028), wanneer het Duivelsteen volledig operationeel is, verwachten we dat het team zal moeten uitbreiden met bijkomende profielen, waaronder een productieprofiel en een zakelijk profiel. Ook de nood aan een jeugdwerkprofiel blijft bestaan. Voor deze uitbreiding zoeken we structurele middelen.

WERKPUNT

De organisatie van de bar- en keukenondersteuning is de voorbije jaren bewust geëvolueerd. In 2024 werkten we met aparte ondersteunende functies voor bar en keuken (elk 2/5 VTE, arbeider). In 2025 brachten we deze samen in één gecombineerde functie van 4/5 VTE (bediende), wat zorgde voor meer continuïteit en samenwerking.

Tegelijk werd duidelijk dat deze werking meer vraagt dan uitvoerende ondersteuning alleen. In 2026 kiezen we daarom bewust voor een extra keukenverantwoordelijke (4/5 VTE, bediende), met een inhoudelijker takenpakket en meer verantwoordelijkheid. Met deze keuze willen we de bar- en keukenwerking duurzaam versterken in functie van de verhuis naar het Duivelsteen.

Binnen het Broei-team werden in 2025 de volgende functies en rollen opgenomen door in totaal negen personen (grafische vormgeving wordt freelance ingevuld) :



AMBITIE

Broei kiest ervoor om de overgang naar het Duivelsteen te maken met het bestaande team, dat zich de voorbije jaren heeft bewezen. In 2026 creëren we binnen dit team extra tijd en ruimte om de huidige takenpakketten kwaliteitsvol op te nemen in functie van een jaarwerking in het Duivelsteen.

Vanaf midden 2027 breiden we het team stapsgewijs uit, waarbij nieuwe profielen pas worden aangeworven na een evaluatie halverwege het seizoen in het Duivelsteen en telkens gericht op één duidelijk afgebakende functie (bv. productie, zakelijk of jeugdwerk). Daarbij mikken we erop om tegen 2028 volledig operationeel te zijn, als de middelen het toelaten.

B. Professionalisering

I. WORKSHOP WELZIJN

Dankzij de steun van Fedrus kon in 2025 een begeleide workshop met Mensura worden georganiseerd. Deze had als doel de samenwerking binnen het team te versterken en te komen tot duidelijke afspraken over rollen, structuur en wederzijdse verwachtingen.

Ter voorbereiding werden met alle teamleden individuele gesprekken gevoerd door een externe begeleider van Mensura. Op basis van deze input werd een programma op maat uitgewerkt voor een workshop van een halve dag. Tijdens deze sessie werd gewerkt aan concrete afspraken rond samenwerking en interne communicatie.

De belangrijkste actiepunten die hieruit voortkomen en onmiddellijk werden opgepikt, zijn:

- een duidelijke afbakening van het dagelijks bestuur
 - de coördinator stuurt het team aan
 - de community manager fungeert als vertrouwenspersoon
- heldere afspraken rond interne communicatie, met duidelijke grenzen tussen dringende en niet-dringende zaken en respect voor elkaars werktijd
- meer transparantie over wie waaraan werkt
 - elk teamlid licht aan het einde van de teammeeting toe waar hij of zij mee bezig is
- beter overzicht van publieke evenementen en interne activiteiten

in 2026 wordt gewerkt aan een visuele jaarplanning

II. ONDERSTEUNING & ONTWIKKELING VAN HET TEAM

Voor de periode 2026-2027 wordt bijkomend ingezet op structurele ondersteuning van het team. Een belangrijk aandachtspunt is het ontbreken van een duidelijk kader voor onboarding, opleiding en competentieversterking.

Broei werkt met een jong team, voor wie dit vaak een eerste werkervaring is. Hoewel deze medewerkers zeer gemotiveerd zijn, is er nood aan een duurzaam kader waarin leren, groeien en reflecteren structureel verankerd worden.

Met steun van VIVO wordt in 2026 een traject opgezet rond onboarding en competentieversterking. Dit traject zal bestaan uit:

- een basisopleiding voor het volledige team (o.a. projectmanagement, Excel, interne tools), met directe toepassing in het eigen takenpakket
- gerichte opleidingen voor specifieke functies, afgestemd op concrete noden
- structurele opvolging via functioneringsgesprekken (augustus) en evaluatiegesprekken (november)



© KAT VAN DORT

AMBITIE



Broei wil de komende jaren groeien naar een structureel leer- en onboardingkader dat zowel vaste medewerkers als vrijwilligers ondersteunt doorheen hun traject binnen de organisatie. Dit kader moet zorgen voor duidelijkheid in verwachtingen, ruimte voor professionele groei en een duurzame verankering van welzijn binnen de werking.

De acties die in 2026 worden opgestart, vormen hierin een eerste bouwsteen. In de volgende jaren willen we dit kader verder verfijnen, uitbreiden en afstemmen op de noden van een jaarwerking in het Duivelsteen.

C. AV & Bestuursorgaan

ALGEMENE VERGADERING

Sinds 2024 bestaat de Algemene Vergadering (AV) van Broei vzw uit 24 leden, waarvan meer dan de helft jongeren onder de 30 jaar zijn. In 2025 kwam de AV voor de tweede keer samen voor de goedkeuring van de jaarrekening en de begroting. Het was merkbaar dat de leden intussen meer inzicht hadden verworven in de werking en de formele besluitvorming binnen de vzw.

Daarnaast kregen AV-leden in 2025 de mogelijkheid om toe te treden tot het bestuursorgaan als waarnemend lid. Twee jongeren engageerden zich hiervoor en namen gedurende het jaar deel aan alle bestuursvergaderingen. Hun betrokkenheid en perspectief vormden een duidelijke meerwaarde en zij werden ook actief betrokken bij de procedure voor de aanstelling van nieuwe bestuurders.

We wilden de AV in 2025 ook inhoudelijk betrekken bij de evolutie van het Duivelsteen. Vanuit een werkgroep binnen de AV in 2024 werd voorgesteld om specifiek te werken rond de rol van Bar Broei in het Duivelsteen. In 2025 organiseerden we daarom twee werfbezoeken aan het Duivelsteen voor AV-leden én de bredere community. Telkens namen een dertigtal deelnemers deel.

Aansluitend organiseerden we één verdiepende workshop, voor AV-leden en in kleinere groep, waarin dieper werd ingegaan op de rol, kansen en

aandachtspunten van Bar Broei in het Duivelsteen. De inzichten uit deze workshop worden meegenomen in de verdere uitwerking van de bar- en publiekswerking.

We hopen deze betrokkenheid verder te versterken en kijken ernaar uit dat AV-leden ook actief deelnemen aan de geplande Town Halls in het voorjaar van 2026.

Om voldoende vernieuwing binnen de AV te blijven garanderen, werd in 2025 ook een informele oproep gelanceerd naar nieuwe leden. Hierop tekenden opnieuw drie tot vijf geïnteresseerden in.

WERKPUNTEN



De workshop met AV-leden en jongeren bracht duidelijke aandachtspunten naar voren voor de bar- en keukenwerking in het Duivelsteen. Centraal stond het belang van een bar die:

- warm, toegankelijk en niet te steriel aanvoelt, met ruimte voor DIY, kunst en ontmoeting;
- duidelijk communiceert over wat publiek is, wat er gebeurt en welke visie Broei uitdraagt;
- verschillende publieken kan ontvangen (jongeren, studenten, buurtbewoners, nachtleven) zonder haar identiteit te verliezen.

Deze inzichten vormen een belangrijk inhoudelijk vertrekpunt voor de verdere uitwerking van de bar- en publiekswerking in het Duivelsteen.



BESTUURSORGAAN

In 2025 stond het bestuursorgaan van Broei in het teken van reflectie en voorbereiding op een volgende fase. Naar aanleiding van het aflopen van meerdere mandaten eind 2025 werd een evaluatie uitgevoerd via individuele interviews met bestuurders en dagelijks bestuur. Deze evaluatie had als doel lessen te trekken uit de voorbije jaren en richting te geven aan de vernieuwing en verdere professionalisering van het bestuursorgaan in functie van de verdere groei van Broei richting het Duivelsteen.

Op basis van deze reflectie werd een oproep gelanceerd naar nieuwe bestuurders voor de ambts-termijn die start in 2026. Deze oproep kende een ruime respons, met veel geïnteresseerde kandidaten, voornamelijk jonge profielen. Dit bevestigt dat jongeren de weg vinden naar Broei en zich willen engageren op bestuursniveau.

Tegelijk werd duidelijk dat de volgende fase van Broei – met de verhuis naar het Duivelsteen en de uitbouw van een jaarwerking – vraagt om aanvullende bestuurservaring en specifieke expertise. Vanuit die overweging werden twee kandidaten weerhouden met knowhow in respectievelijk HR en financiën. In het voorjaar van 2026 gaan we verder op zoek naar bijkomende bestuurders met ervaring in jeugdwerk en beleid.

Tot slot hebben we in 2025 in het Bestuur 2 jongeren uit onze AV opgenomen die als waarnemer het reilen en zeilen van een Bestuur leren kennen en zo de nodige competenties kunnen opbouwen om een bestuurdersrol op te nemen.



Groetjes van de werf!

DUIVELSTEEN TIJDENS DE RENOVATIE
VASTGELEGD DOOR © AUDE VANNESTE

AMBITIES



- het bestuur verder versterken met profielen die complementair zijn en relevante ervaring meebrengen;
- blijven zoeken naar een goed evenwicht tussen vertrouwen geven en richting bieden, zodat Broei experimenteel kan blijven werken, maar belangrijke keuzes gedragen zijn;
- de werking van het bestuur verder professionaliseren en de afstand tot de dagelijkse werking verkleinen;



Groetjes van de werf!

DUIVELSTEEN TIJDENS DE RENOVATIE
VASTGELEGD DOOR © AUDE VANNESTE

WERKPUNTEN



Uit de gesprekken kwamen een aantal aandachtspunten naar voren die we de komende periode verder willen mee aan de slag gaan:

- Duidelijkheid in rollen en werking: tot nu toe werkte het bestuur sterk op vertrouwen en informele afspraken. Dat paste goed bij een experimentele werking, maar naarmate Broei groeit, is er nood aan iets meer structuur en duidelijkheid over wie wat opvolgt.
- Meer ruimte voor strategische gesprekken: bestuurders gaven aan dat ze graag vaker samen willen nadenken over de grote lijnen en toekomstkeuzes van Broei, naast het opvolgen van praktische dossiers.
- Meer voeling met de dagelijkse werking: de afstand tussen bestuur en werking kan kleiner. Dat kan door gerichte contactmomenten, aanwezigheid op belangrijke momenten en het actiever delen van kennis en ervaring.
- Samenstelling van het bestuur: uit de evaluatie bleek ook dat bepaalde expertise vandaag minder aanwezig is, zoals rond financiën, HR, jeugdwerk en beleid. Dat inzicht nemen we mee in de vernieuwing van het bestuur.

COMMUNITY

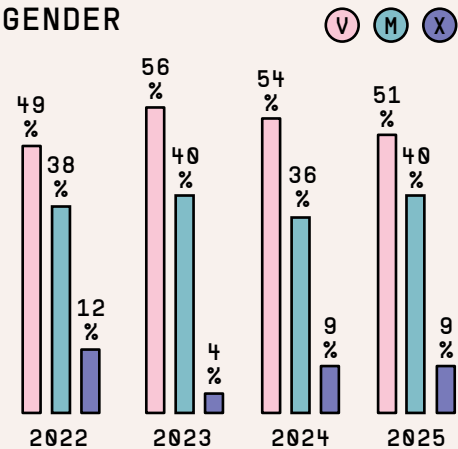


A. Continue organisaties

In 2025 namen 25 organisaties deel aan het werkjaar van Broei, een kleine stijging in vergelijking met het jaar ervoor. We merkten dat de beschikbare ruimte meer organisaties zou aankunnen maar het toch blijven zoeken is tussen wat werkbaar is voor het team en wat de ruimte aankan. Door de jaren heen blijkt 25 organisaties een goed gemiddelde te zijn. We merken ook al jaren dat er een gezonde organische flow is van oude en nieuwe organisaties. Dit jaar gingen er 10 organisaties over van 2024 naar 2025 en verwelkomden we 15 nieuwe organisaties. Als we dit retroactief gaan bekijken is er elk jaar een verschuiving van ongeveer de helft nieuwe en de helft oude organisaties.



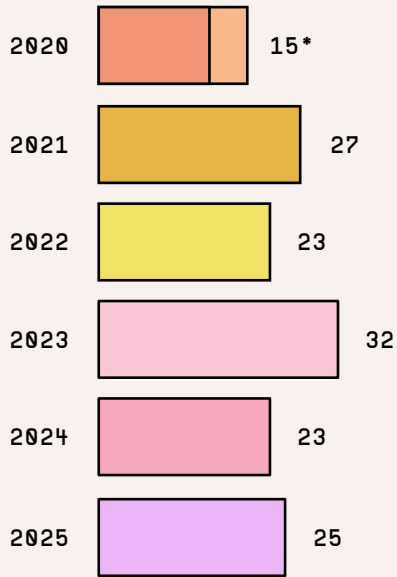
GENDER



Door een kleine verschuiving in het takenpakket van de community builder werd een lichte stijging van organisaties mogelijk.



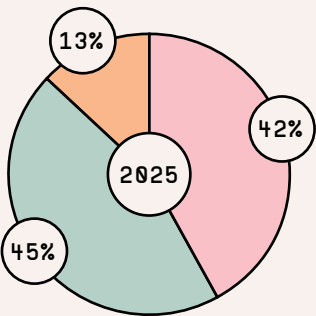
ORGANISATIES



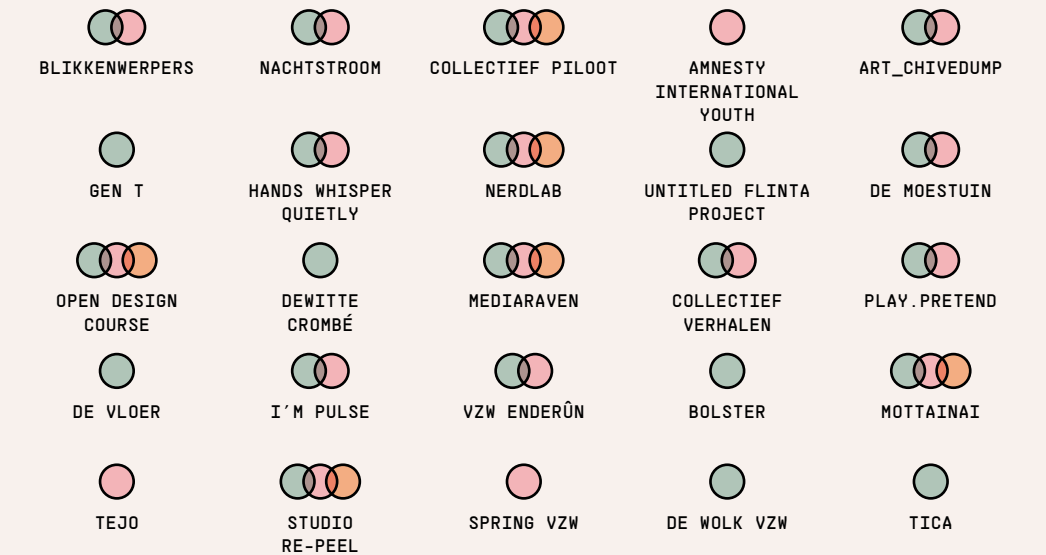
* Initieel voor de pandemie: 20 organisaties

PIJLERS

Binnen Broei hanteren we drie belangrijke pijlers waarin de aangesloten organisaties worden gecategoriseerd. Veel organisaties vallen onder meerdere pijlers, wat de veelzijdigheid en breedte van hun activiteiten weerspiegelt. Elk jaar volgen we hoeveel aanmeldingen er zijn per pijler, om indien nodig bij te sturen.



De drie pijlers zijn:



AMBITIE

Ambitie: Naar volgend jaar willen we de relevantie van deze pijlers evalueren. Dit zijn pijlers die in 2018, bij de start van Broei, zijn opgesteld. Zijn deze in 2026 nog even relevant of moeten we hier zaken in aanpassen? Zo merken we al op dat organisaties die rond voedsel of mentaal welzijn werken niet echt tot een pijler behoren.

COMMUNITY LUNCH

Elke vrijdagmiddag organiseren we een communitylunch, waarbij iedereen met een link met Broei van harte welkom is om aan te schuiven. Deze lunches creëren een informele setting waarin de mooiste ideeën, vriendschappen en samenwerkingen ontstaan. Meestal neemt iemand uit de community het koken op zich, waardoor we ook dit jaar mochten genieten van een brede waaier aan zelfgemaakte signature dishes.

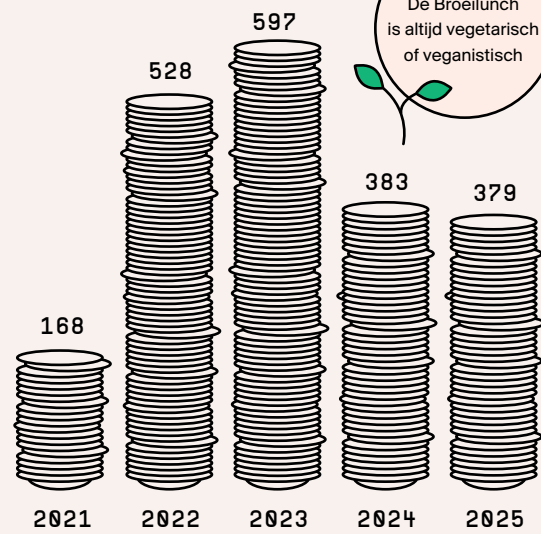
In dit werkjaar organiseerden we in totaal 22 community lunches, met een gemiddelde opkomst van 17 deelnemers per lunch. Dat aantal ligt in lijn met vorig jaar.

AMBITIES

We nemen de terugkerende feedback ter harte dat de communitylunch op vrijdagmiddag voor sommige mensen moeilijk toegankelijk is. Om de drempel tot deelname te verlagen, zullen we volgend jaar afwisselen: om de twee weken organiseren we de communitylunch op een woensdagavond en een vrijdagmiddag. Op die manier vergroten we de toegankelijkheid en versterken we de diversiteit en betrokkenheid binnen de community.



Deelnamecijfers Broeilunches



Vorig jaar stelden we ons de ambitie om naast de vaste communitylunch op vrijdagmiddag ook occasioneel avondmomenten te organiseren. Die ambitie hebben we met succes waargemaakt. De avondtentjes werden telkens gekoppeld aan een laagdrempelige, informele activiteit zoals een petanquetornooi of pingpongwedstrijd. Deze momenten bleken bijzonder waardevol: ze brachten verschillende groepen binnen onze community samen.

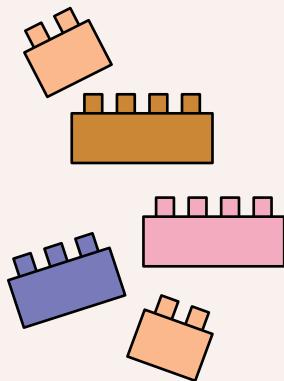


BROEIBERAAD

Sinds de eerste editie vindt er maandelijks een formeel Broeiberaad plaats voor de continue organisaties. Dit overlegmoment fungeert als platform om de werking van Broei te bespreken. Onderwerpen zoals het gebruik van ruimtes en materialen, het oplossen van spanningen of problemen, en het delen van belangrijke aankondigingen binnen de community komen hierbij aan bod. Gezien het belang van deze bijeenkomsten is deelname verplicht.

Dit blijft een goede methodiek om de community samen te krijgen en zaken te bespreken. Zoals elk jaar sleutelen we een beetje aan de organisatie van dit overleg.

Dit jaar kwam Lindsy van het subsidieplatform 'Alles Kan', uitleg geven op het tweede Broeiberaad over de mogelijke subsidies waarop onze organisaties kunnen intekenen. We merken dat de jongeren hier veel aan hebben. Naar volgende jaren toe willen we dit uitbreiden.



AMBITIES

De jongeren van 2026 zijn niet meer dezelfde als die van 2020. Daarom blijven we onze werking kritisch evalueren en bijsturen waar nodig. De feedback uit de community vormt hierbij een belangrijke leidraad en nemen we mee naar het komende werkjaar.

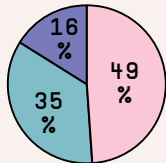
1. We willen op elk Broeiberaad meer ruimte voorzien aan organisaties om hun aankomende activiteiten extra in de kijker te kunnen zetten.
2. We maken een onderscheid tussen een vrijblijvend en een verplicht gedeelte van het overleg. In het vrijblijvende deel kunnen bv de Gentse Feesten of een inspiratietalk aan bod komen terwijl er in het verplicht gedeelte we meer algemene zaken bespreken. Zo hoeft niet elke organisatie de hele vergadering, die al snel twee uur kan duren, bij te wonen en is het meer op maat.
3. We zorgen dat ook de communicatie- en productieverantwoordelijke meer betrokken worden bij deze broeiberaden. Zo hebben de organisaties een directere link met hen en kunnen ze sneller vragen stellen over hun aankomende events.



Enkele cijfers

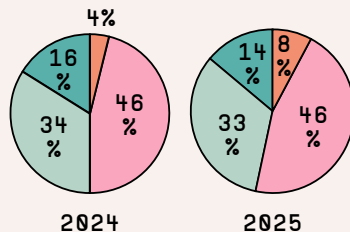
GENDER

deelnemers activiteiten
continue organisaties



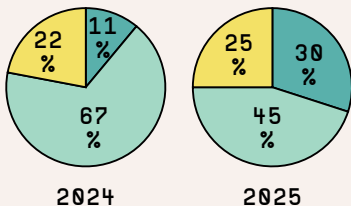
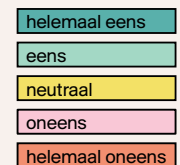
LEEFTIJD

deelnemers activiteiten
continue organisaties



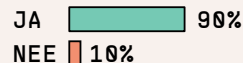
PART OF

Voel jij je deel van de
community van Broei?



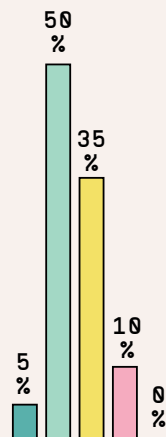
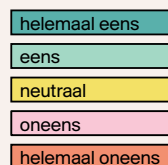
SFEER

Vind je dat Broei laagdrempelig genoeg is
om te kunnen zijn en rondhangen?



SKILLS

Ik heb skills en
know-how opgebouwd
dankzij Broei?



"Ik heb genoeg ondersteuning gekre-
gen, zowel materieel (werkmateriaal,...)
als structureel (we kregen vaak sugges-
ties om activiteiten beter te afficheren,
op de agenda/socials te zetten,...)"



"Een schitterende, en vooral grote,
toegankelijke ruimte, waar - vanuit
spontane nieuwsgierigheid - makke-
lijk contacten werden gelegd."

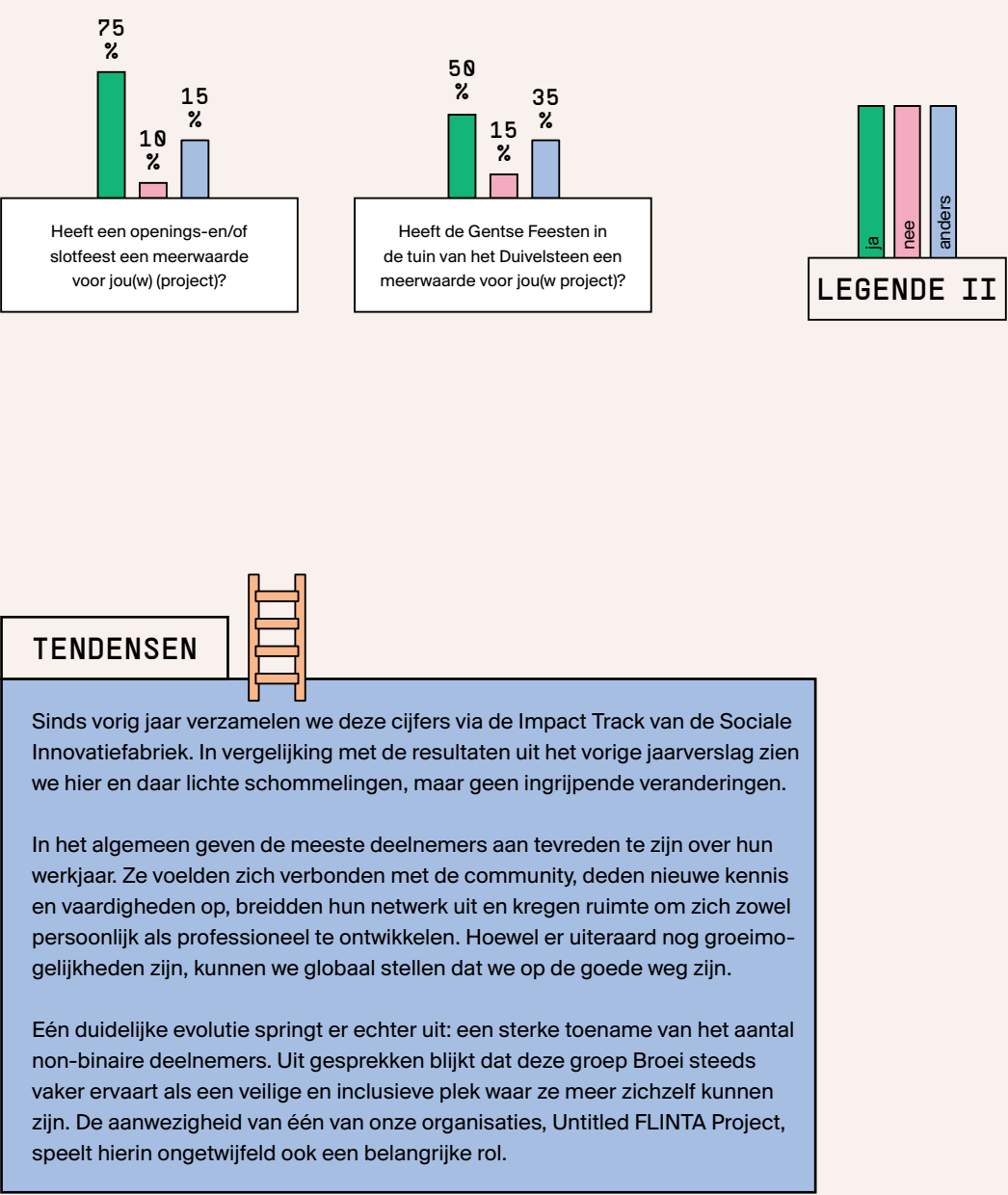
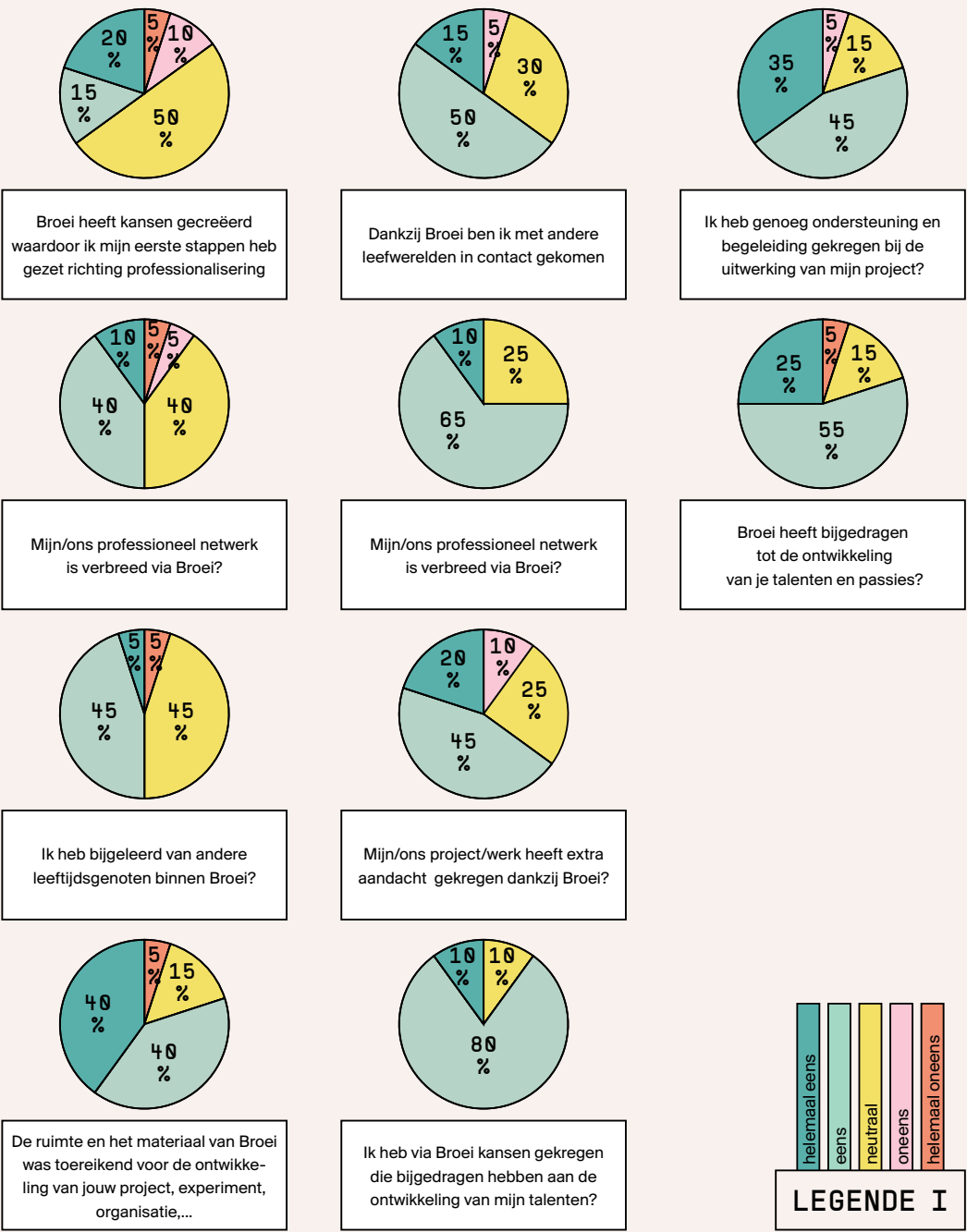
Testimonials

"De contacten zijn inspirerend
om onze werking meer naar
diverse groepen/jongeren uit te
bouwen (volgend seizoen,...)"

"We zijn in voor ons project
contact gekomen met andersta-
ligen, dat is heel waardevol."

"Het was super fijn om broei beter te leren
kennen via De Moestuin. Ik voel me erg welkom.
Mede door broei heb ik me snel thuis gevoeld
in Gent :)) Ik wil zeker nog deel uitmaken van de
community in de toekomst maar dan misschien
toch meer in mijn rol als danser :)

RESULTATEN IMPACT TRACK





B. broei.lab

INTRO

broei.lab is een laagdrempelig shared atelier en veilige creator space waar jongeren kunnen experimenteren met diverse vormen van media en content creatie: fotografie, film, muziek, mixed media, storytelling, podcast, en radio.

broei.lab is ontstaan vanuit een nood van de jongeren gedurende Broei 2020. Toen ontstond er spontaan een redactieteam van 8-tal jongeren. Al snel bleek deze groep jongeren veel van elkaar te leren en samen te creëren, maar niet iedereen had het nodige materiaal of ruimte ter beschikking. De grootste drempel voor veel jongeren om creatief te zijn, is het gebrek aan ruimte, budget en een inspirerende en veilige omgeving. Hierop willen we een duurzaam antwoord bieden met een focus op community, peer-to-peer learning en experiment.

broei.lab bleef in 2025 een laagdrempelig creator space waar jongeren kunnen experimenteren met diverse vormen van media en content creatie vanuit de kernwaarden community, peer-to-peer learning en experiment.

In 2025 vond er een duidelijke inhoudelijke verschuiving plaats binnen de werking van broei.lab. Op vraag van de community evolueerde het aanbod geleidelijk van losse, eenmalige workshops naar trajecten: intensieve workshopreeksen van meerdere sessies waarin deelnemers de tijd en ruimte kregen om zich te verdiepen,

samen te werken en toe te werken naar een concreet eindmoment zoals een expo of showcase. Deze verschuiving zorgde voor meer betrokkenheid, eigenaarschap en verdieping binnenin de eigen artistieke talenten.

Deze verschuiving trok veel nieuwe leden aan. De diversiteit binnen broei.lab bleef groot. Jongeren met uiteenlopende achtergronden, leeftijden en ervaringsniveaus vonden hun weg naar het atelier. Door de groeiende internationale samenstelling bleef Engels vaak de voertaal tijdens activiteiten en trajecten.



*Groetjes uit
ons broei.lab*

BROEI.LAB WORKSHOP
© JOMARIE DEMETSENAERE

PROGRAMMA

In de eerste helft van 2025 lag de focus op een combinatie van trajecten en losse workshops. Onder de noemer broei.lab unfold werden twee trajecten georganiseerd: een reeks muziekproductie begeleid door Tijn Driessen en een traject videoproductie onder leiding van Romain Vennekens. In samenwerking met Funke werkten beide reeksen toe naar een gezamenlijke showcase-avond, waar deelnemers hun afgewerkte projecten konden presenteren aan publiek.

Daarnaast werden in het voorjaar ook nog enkele eenmalige workshops georganiseerd, waaronder monotype printen door Aude Vanneste en pinhole photography door Mohammed Tawfiq, beide actieve broei.lab-leden. In samenwerking met Ravage vonden ook workshops plaats rond street light photography en mirror photography.

In het najaar werd de trajectwerking verder versterkt en uitgebreid onder de noemer broei.lab unfold 2.0. Tijdens deze periode bestond het programma volledig uit trajecten. Er werden vier reeksen opgezet: een Start to Podcast-traject in samenwerking met Ravage, een interdisciplinair traject met Nerdlab waarin 3D-printing werd gecombineerd met analoge 8mm-film, en twee unfold-trajecten rond digitale fotografie (begeleid door Femke Appeltans) en mixed media (begeleid door Linda Jasmin Mayer).

Het 8mm-traject bracht deelnemers van het ontwerpen en 3D-printen van een eigen ontwikkeltank tot het filmen en ontwikkelen van analoge filmrollen. De resultaten werden gepresenteerd tijdens Bring Your Own Beamer in het Sint-Pietersabdij en later opnieuw tijdens het slotevent van broei.lab unfold 2.0 in Kunsthall Gent.

De trajecten digitale fotografie en mixed media werkten toe naar een gezamenlijke expo, samen met het 8mm-traject, tijdens het slotevent van broei.lab unfold 2.0. Dit slotevent vond plaats in samenwerking met Kunsthall Gent, dat broei.lab uitnodigde om invulling te geven aan een van hun Vrijdagavonden en zo een platform bood aan jong creatief talent.

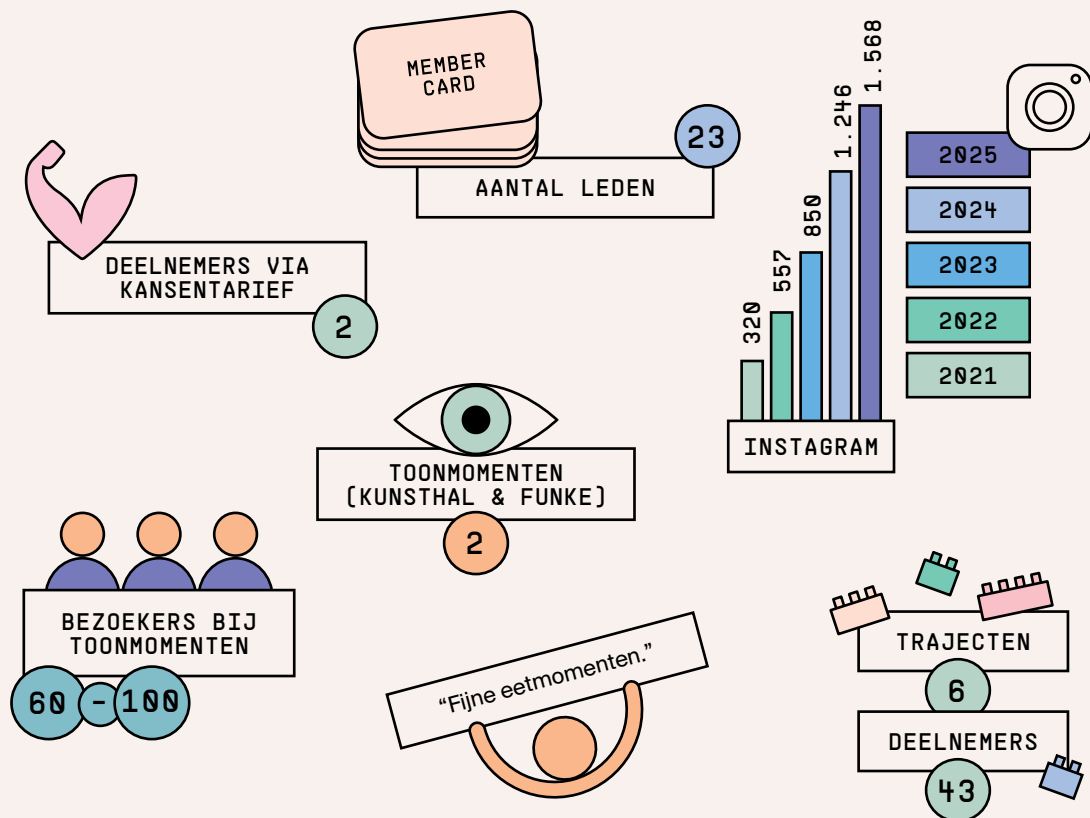
Naast het inhoudelijke programma bleef broei.lab ook inzetten op informele ontmoetingsmomenten. In 2025 werden drie broei.lab dinners georganiseerd, die een belangrijke rol speelden in het versterken van de community en het uitwisselen van ideeën buiten de formele ateliersetting.



Groetjes uit de Kunsthall

BROEI.LAB UNFOLD @KUNSTHAL
© EVA SWENNEN

Enkele cijfers



Testimonials

“Dankzij Broei x Ravage heb ik twee keren als second shooter mogen meelopen, ook foto’s mogen maken en veel fotografen leren kennen!”

“Veel veel liefde voor Broei!”

Dit project werd mede mogelijk gemaakt met de steun van Stad Gent - Dienst Cultuur

gent:

WERKPUNTEN

De evaluatie van broei.lab in 2025 toont aan dat het aanbod inhoudelijk sterk en relevant blijft voor jong creatief talent, maar dat de communitywerking verder versterkt kan worden. Hoewel de ruimtes en faciliteiten beschikbaar zijn, worden niet alle mogelijkheden (zoals de doka en muziekstudio) even intensief of zichtbaar benut door de community. Daarnaast blijkt dat onderlinge kennismaking en spontane samenwerking tussen broei.lab-leden niet vanzelf ontstaat en meer structurele ondersteuning vraagt.

Ook op communicatief vlak is er ruimte voor verbetering. De werking van broei.lab blijft voor buitenstaanders binnen bepaalde kringen soms te abstract of onbekend: het is niet altijd duidelijk wat broei.lab concreet doet en wat het kan betekenen voor jongeren. Intern vraagt dit om een duidelijker communicatieplan dat jongeren binnen verschillende bevolkingslagen bereikt.

Tot slot is het een aandachtspunt om vernieuwend te blijven in trajecten en formats, zonder af te drijven van de kern van broei.lab als laagdrempelige, experimentele en communitygedreven plek, terwijl de lidmaatschapsbijdragen betaalbaar blijven zonder de werking financieel onder druk te zetten.

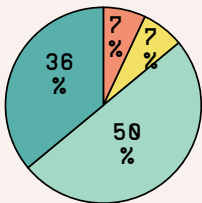
AMBITIE

Het afgelopen jaar hebben we succesvolle trajecten uitgerold onder de noemer van broei.lab unfold. Deze trajecten spraken een grote groep van verscheidene jongeren aan om hun creativiteit te ontplooiën. De vrijblijvende community-momenten zoals diners en walks kwamen hierdoor op een lager pitje te staan door de grote tijdsinvestering die de ontwikkeling en productie van deze trajecten vroegen. In 2026 wil broei.lab sterker inzetten op een duurzame en geëngageerde communitywerking, waarbij leden zich niet alleen verbonden voelen met de plek en trajecten maar ook met elkaar. Dit vertaalt zich in het installeren van vaste communitymomenten, zoals gezamenlijke diners, ontmoetingsmomenten en collectieve activiteiten die ontmoeting, uitwisseling en peer-to-peer leren stimuleren.

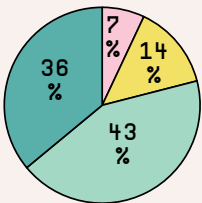
Daarnaast wil broei.lab het gebruik van de verschillende ruimtes actiever aanmoedigen en zichtbaarder maken, zowel intern als extern. Door de ruimtes sterker als concept te communiceren en te koppelen aan concrete gebruiksmomenten, trajecten en outputmomenten, wil broei.lab leden stimuleren om vaker en gericht met de infrastructuur aan de slag te gaan.

Op inhoudelijk vlak blijft broei.lab inzetten op het ondersteunen van jong creatief talent door trajecten te ontwikkelen die experiment combineren met zichtbare resultaten. Deze trajecten fungeren als een eerste stepping stone binnen het bredere Broei-ecosysteem. In samenwerking met partners en andere organisaties wil broei.lab nieuwe formats verkennen die zowel inhoudelijk als financieel versterkend werken.

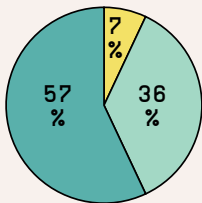
RESULTATEN IMPACT TRACK



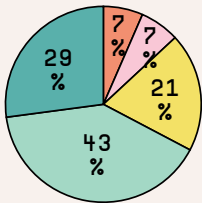
Ik heb bijgeleerd van andere leeftijdsgenoten binnen Broei?



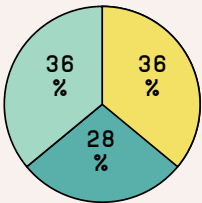
Dankzij Broei ben ik met andere leefwerelden in contact gekomen



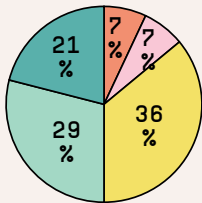
Voel jij je deel van de Broei community?



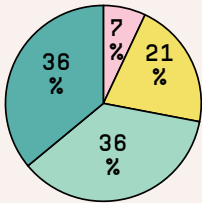
Mijn professioneel netwerk is verbreed via Broei?



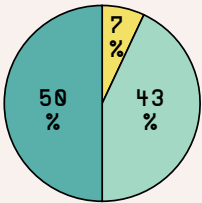
Mijn sociaal netwerk is verbreed via Broei?



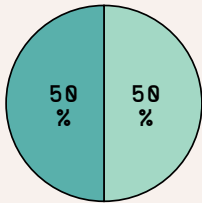
De ruimte en het materiaal van Broei was toereikend voor de ontwikkeling van mijn project / experiment



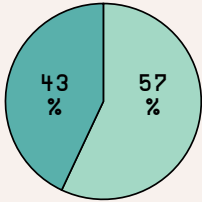
Broei heeft kansen gecreëerd waardoor ik mijn eerste stappen heb gezet richting professionalisering



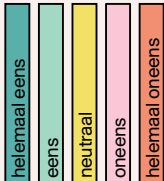
Ik heb skills opgebouwd dankzij Broei (praktijk)



Ik heb via Broei kansen gekregen die bijgedragen hebben aan de ontwikkeling van mijn talenten?



Broei heeft bijgedragen tot de ontwikkeling van mijn talenten en passies



LEGENDE I





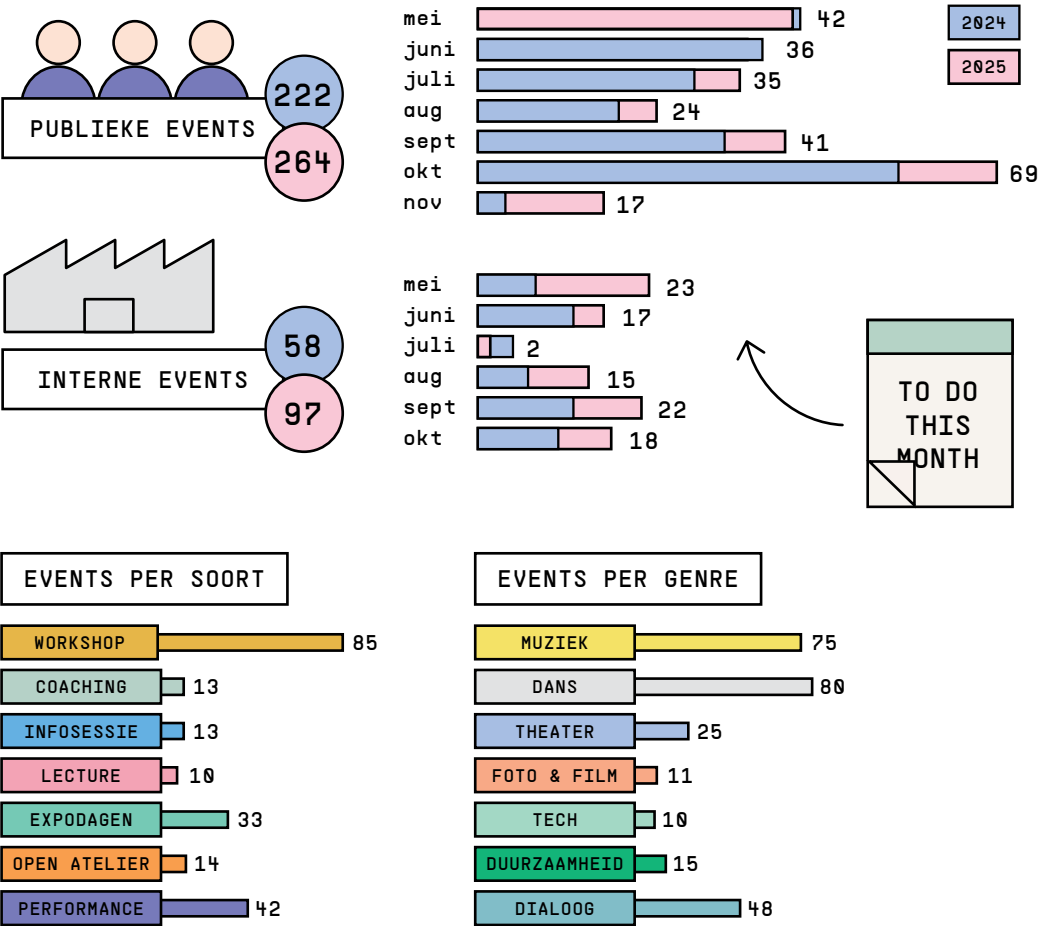


PROGRAMMA

A. Events & activiteiten

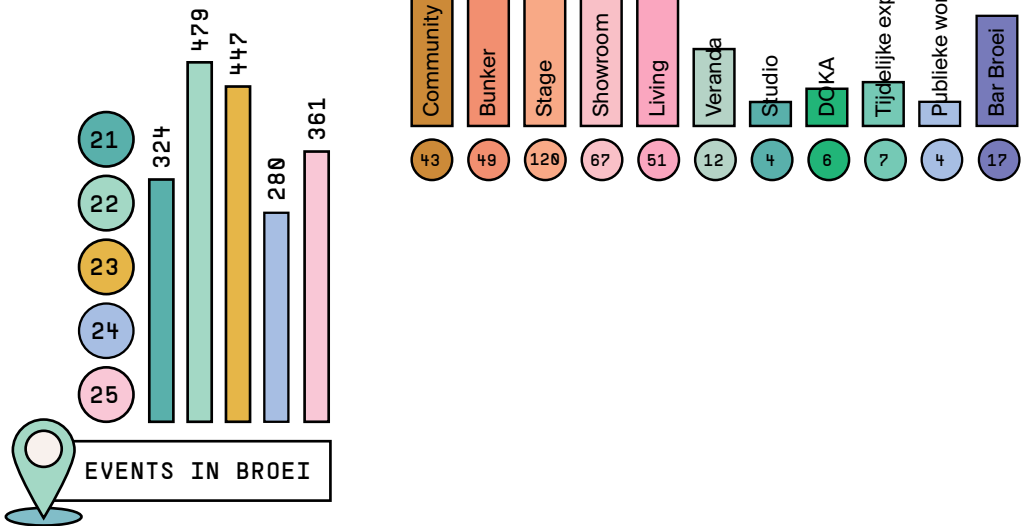
Het aantal publieke events is met 20% gestegen ten opzichte van vorig jaar. De belangrijkste oorzaak hiervan is de toetreding van twee extra organisaties in vergelijking met vorig jaar. Het aantal interne events is bijna verdubbeld, wat ook duidelijk merkbaar was in de werking. Daarnaast zien

we een toename in aanvragen voor atelierwerking en repetities, activiteiten die doorgaans een meer gesloten karakter hebben. Dit roept een belangrijke vraag op voor de toekomst: is het noodzakelijk dat elke organisatie binnen Broei een publiek programma aanbiedt?



GEbruik RUITES

Dit jaar werden de bar en de open ruimte die rechtstreeks aan de bar gelinkt is intensiever gebruikt door de community. De bar kan nooit privé afgehuurd worden en blijft steeds publiek toegankelijk. We merken bovendien dat wanneer er bijvoorbeeld een workshop in de nabijheid van de bar plaatsvindt, deze meer aandacht krijgt van externen die toevallig in de bar aanwezig zijn. Dit leidt vaak tot interessante uitwisselingen, die we dan ook actief aanmoedigen.



B. Extra aanbod

Broei krijgt blijvend veel vragen van jonge muzikanten, startende collectieven en studenten die op zoek zijn naar ruimte om te experimenteren, te tonen en te spelen. Ook in 2025 probeerden we hierop een antwoord te bieden via Broei Concerts, het nieuwe concept van Broei Try-outs, Broei Invites en een laagdrempelige, sociale prijszetting bij eenmalige verhuur.

Door het lopende juridische traject rond de tijdelijke functiewijziging waren de geluidsnormen in 2025 onduidelijk en strenger dan voorzien, aangezien er geen afwijkingen werden toegekend. Dit maakte het plannen van muzikale activiteiten complexer. Niettemin hebben we binnen de mogelijkheden maximaal ingezet op speelkansen en experimenteerruimte voor jong talent.

Binnen Broei Concerts organiseerden we onder meer Mltch & Friends, waarbij vijf hiphopmuzikanten speelkansen kregen. In oktober volgde een Broei Try-out, waarvoor via VI.BE een open oproep werd gelanceerd. Deze kende een grote respons met ongeveer honderd inzendingen, waaruit vijf bands werden geselecteerd om hun werk te tonen.

Daarnaast gingen we samen met partners op zoek naar een gedeeld aanbod. In samenwerking met Red Bull organiseerden we twee gratis dj-workshops, gekoppeld aan een wedstrijd, waarbij de winnaars de kans kregen om te draaien op Red Bull-evenementen.

Via Broei Invites boden we ruimte aan collectieven die met een eigen muzikaal of cultureel concept wilden experimenteren, zonder zich te engageren voor een volledige editie. In 2025 ging het onder meer om initiatieven zoals Divas Behind Decks, Datura Underground, Funk the System,...

Ook via eenmalige verhuur vonden diverse spelers hun weg naar Broei. Zo ontvingen we onder andere trainingen van acrobatie en aerial hoop, de viering van 20 jaar Alles Kan van Stad Gent, eindejaarstentoonstellingen van KASK-studenten en activiteiten van Tattoo School. Deze formule laat toe om een breed en divers aanbod mogelijk te maken, zonder langdurig engagement van organisatoren.



WERKPUNTEN

Door de wisselende geluidsnormen wordt Broei Nieuwland steeds minder als een plek gezien voor concerten en clubgerichte programmatie. In het Duivelsteen en tijdens de Gentse Feesten willen we hier opnieuw voluit op inzetten. Voor Broei Nieuwland kiezen we vanaf 2026 bewust voor een andere weg. We blijven inzetten op Broei Invites, met een focus op vier edities per seizoen, maar zetten niet langer in op Broei Concerts. In plaats daarvan kiezen we voor Broei Try-outs, waarvan we er twee plannen in het voorjaar en één in het najaar. Op die manier blijven we speelkansen bieden aan jong talent via een brede open oproep, binnen een haalbaar en werkbaar kader.



RED BULL DJ CONTEST
© JOMARIE DEMETSENAERE

BAR BROEI



A. Solidair restaurant

Het project vindt zijn oorsprong in *Dinner Together is Better*, dat tot stand kwam met steun van het Wijkbudget van Stad Gent en werd geselecteerd door een panel van buurtbewoners. Dankzij de samenwerking met Foodbag kon het solidair restaurant in 2025 verder worden verduurzaamd. Foodbag neemt een deel van de personeelskosten op zich, waardoor Broei de sociale prijszetting kan blijven hanteren en vrijwilligers correct kan vergoeden.

Naast deze structurele steun zochten we samen met Foodbag ook naar inhoudelijke meerwaarde. Drie gerechten van jonge nieuwkomers uit onze keukens werden geselecteerd en opgenomen in het Foodbag-aanbod, waardoor ze over heel België werden verdeeld. Voor de jongeren betekende dit een sterke vorm van erkenning en een concreet resultaat van hun engagement.

De instroom van jonge nieuwkomers gebeurde in 2025 via Amal vzw en Compagnie Cordial (voorheen Refu Interim), die instonden voor de toeleiding naar het project. De dagelijkse begeleiding en opvolging van de jongeren lag hoofdzakelijk bij Broei zelf, met de keukens als vaste leer- en ontmoetingsplek.

Naast de reguliere restaurantwerking werd in 2025 expliciet ingezet op samen koken buiten de dagelijkse werking. In totaal vonden vijf collectieve kookmomenten plaats met onder meer: een groep Afghaanse mannen via CAW, LDC De Thuishaven, het Turkse naaiatelier van het buurthuis en familieleden van de jongeren.

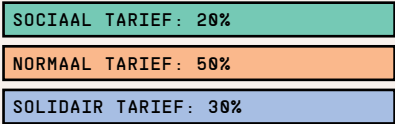
Via communityactiviteiten zoals potlucks, Hunger & Games, muziek bingo, brunches en caterings legden de jongeren uit de keukens sneller contact met andere leefwerelden binnen Broei. Stap voor stap werden ze een zichtbaar deel van de community. We zagen hun Nederlands verbeteren, hun netwerk verbreden en hun zelfvertrouwen groeien. Het merendeel van de jongeren vond in de loop van het jaar ook een vaste job buiten Broei en gaf expliciet aan dat de ervaring in de keukens hierin een belangrijke rol speelde.



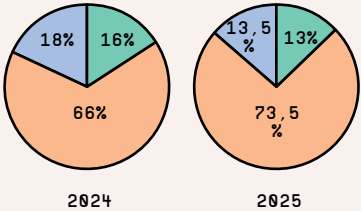
Teamwork makes the dream work

VRIJWILLIGERS
SOLIDAIRE KEUKEN
© AUDE VANNESTE

Broei blijft inzetten op het *pay-what-you-can-principe* met als streefdoel:

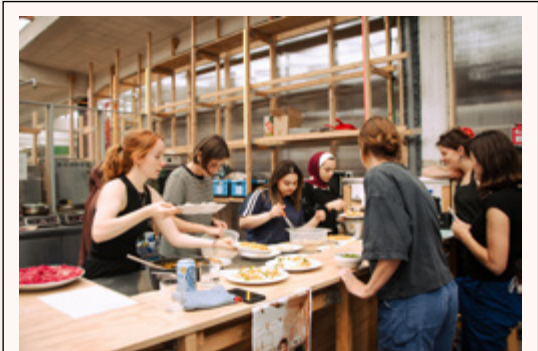
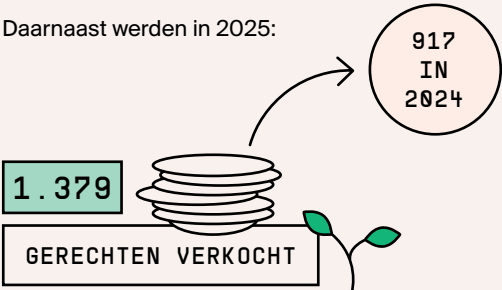


In de praktijk zagen we volgende verdeling:



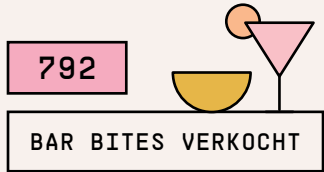
Hoewel het aandeel sociale en solidaire tarieven onder het streefdoel blijft, zorgt het evenwicht tussen beide ervoor dat de werking financieel gedragen blijft.

Daarnaast werden in 2025:



*Groetjes uit het
Solidair Restaurant!*

SOLIDAIRE KEUKEN X FOODBAG
© AUDE VANNESTE



Deze cijfers tonen een duidelijke groei in bereik en gebruik, en bevestigen het solidair restaurant als een vaste ontmoetingsplek binnen Broei.

WERKPUNT



De impactmeting - zie verder - toont dat Broei door veel vrijwilligers als een warme en verbindende plek wordt ervaren, maar dat de drempel voor jonge nieuwkomers niet altijd vanzelfsprekend is. Drukke momenten, culturele verschillen en onduidelijkheid over hoe je je tot de plek kan verhouden, kunnen maken dat Broei in eerste instantie overweldigend aanvoelt. Dit vraagt blijvende aandacht voor nabijheid, rust en begeleiding, zeker voor wie vanuit een kwetsbaardere positie instapt.



*Groetjes uit de
Solidaire Keuken*

SOLIDAIRE KEUKEN X FOODBAG
© AUDE VANNESTE

AMBITIE



De impactmeting - zie verder - bevestigt dat ontmoeting en informele momenten een cruciale rol spelen in hoe vrijwilligers zich verbonden voelen met Broei. Vooral gezamenlijke activiteiten zoals samen koken en eten versterken het gevoel van veiligheid, vertrouwen en thuishoren, en maken ontmoeting tussen verschillende leefwerelden mogelijk. Broei wil deze communitymomenten in de komende jaren verder uitbouwen en bewuster inzetten, zowel binnen het solidair restaurant als via andere laagdrempelige initiatieven. Door ruimte te maken voor gedeelde momenten willen we het communitygevoel versterken en ervoor zorgen dat meer vrijwilligers en jongeren zich duurzaam verbonden en welkom voelen in Broei.



SOLIDAIRE KEUKEN
© AUDE VANNESTE

B. DiMange en connectie met de buurt

Bar Broei wil een plek zijn voor iedereen – jong, oud en alles ertussen. In de context van Nieuwland vertaalt zich dat in een duidelijke focus op de buurt. In 2025 konden we verder bouwen op de eerste contacten en samenwerkingen die de voorbije twee jaar werden opgebouwd met buurtorganisaties en bewoners.

Dit jaar lanceerden we met DiMange een nieuw, terugkerend concept dat expliciet inzet op ontmoeting in de wijk. Elke eerste zondag van de maand organiseerden we een brunch, telkens in samenwerking met buurtorganisaties zoals LDC De Thuishaven en/of met jongeren uit het solidaire restaurant. Aan de brunch probeerden we telkens ook activiteiten te koppelen – zoals een closet sale, muziekingo, yoga of ice bathing – al bleek dit financieel niet altijd haalbaar.

In totaal werden 183 brunches verkocht (excl. de Warmste Brunch), waarvan 23% aan sociaal tarief. Dit bevestigt dat DiMange een laagdrempelig concept is dat ook mensen met een kleinere draagkracht bereikt.

Daarnaast vonden ook nieuwe partners hun weg naar Broei. Samen met CAW organiseerden we de Warmste Brunch tegen eenzaamheid: een gratis brunch met als doel mensen met elkaar te verbinden. We mochten hierbij meer dan 236 personen verwelkomen. LDC De Thuishaven kookte opnieuw mee en één van onze organisaties, De Wensmens, slaagde erin om mensen met elkaar in gesprek te brengen via een laagdrempelig animatieconcept. Jong en oud, buurtbewoners,

mensen zonder vaste woonst en gezinnen zaten samen aan tafel. Tijdens deze dag werd bovendien geld ingezameld voor vzw De Sloep, een belangrijke buurtorganisatie voor gezinnen in kwetsbare situaties.

Ook andere organisaties maakten gebruik van de keuken om buurtgerichte activiteiten te organiseren, zoals de Turkse brunch van Enderun en een high tea van T-Jong. In februari 2026 kijken we ernaar uit om samen met UAV voor het eerst een iftar te organiseren bij Broei.

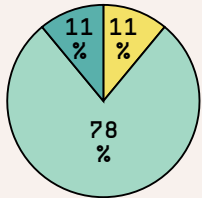
AMBITIE



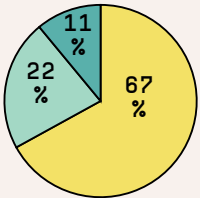
Het concept DiMange willen we verderzetten en verdiepen door telkens te vertrekken vanuit een maatschappelijk thema dat leeft in de wijk. Naast samen eten willen we tijdens DiMange ook sterker inzetten op activiteiten, workshops en programma die ontmoeting en uitwisseling stimuleren. We geloven dat net deze combinatie – samen eten én samen doen – een belangrijke meerwaarde biedt voor verbinding tussen verschillende leefwerelden in de wijk. Om dit mogelijk te maken willen we, samen met buurtpartners, extra ruimte creëren voor inhoudelijke invulling op DiMange-dagen. Hiervoor werd een project ingediend bij Wijk aan Zet, zodat activiteiten en workshops niet afhankelijk zijn van incidentele middelen, maar structureel kunnen bijdragen aan ontmoeting en participatie in de wijk. Ook de Warmste Brunch krijgt een vervolg in samenwerking met CAW, als jaarlijks moment van ontmoeting en solidariteit in de wijk.



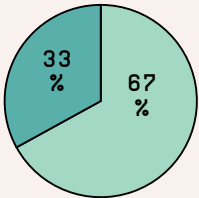
RESULTATEN IMPACT TRACK BARVRIJWILLIGERS



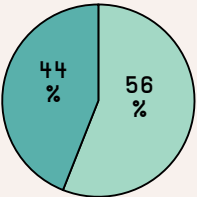
Broei heeft bijgedragen tot de ontwikkeling van mijn talenten en passies



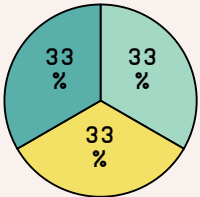
Broei heeft kansen gecreëerd waardoor ik mijn eerste stappen heb gezet richting professionalisering



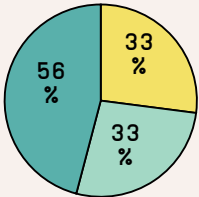
Ik heb bijgeleerd van andere leeftijdsgenoten binnen Broei?



Mijn/ons sociaal netwerk is verbreed via Broei?

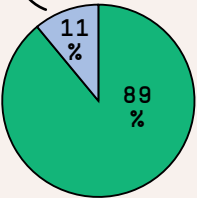


Dankzij Broei ben ik met andere leefwerelden in contact gekomen

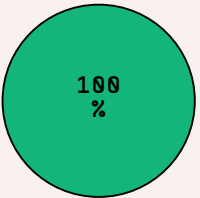


Voel jij je deel van de Broei community

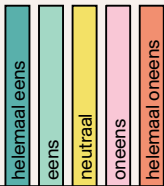
Anders: Er is zeker wel diversiteit aanwezig, maar ik vind toch dat de doelgroep die nu afkomt naar de evenementen van Broei niet heel divers is.



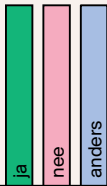
Ervaar jij Broei als een diverse omgeving?



Vind je dat Broei laagdrempelig genoeg is om te kunnen zijn en rondhangen?

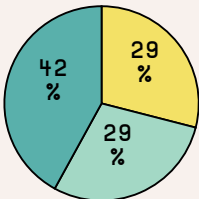


LEGENDE I

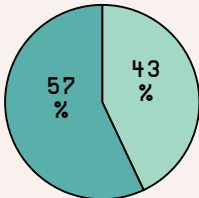


LEGENDE II

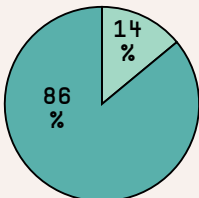
RESULTATEN IMPACT TRACK KEUKENVRIJWILLIGERS



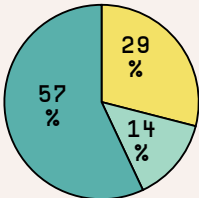
Ik heb voldoende begeleiding en coaching gekregen vanuit de partnerorganisatie (Amal, Refu Interim, Stappen vzw of Compaan) om deel te nemen aan dit project.



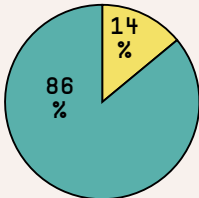
Ik heb voldoende begeleiding en coaching gekregen vanuit Broei om mezelf te ontwikkelen in en rond de keuken.



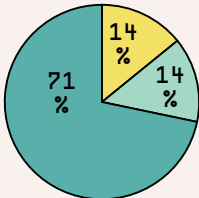
Broei heeft bijgedragen tot de ontwikkeling van mijn talenten en passies



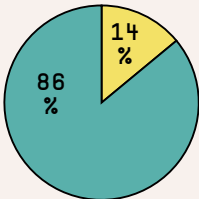
Dankzij Broei ben ik met andere leefwerelden in contact gekomen



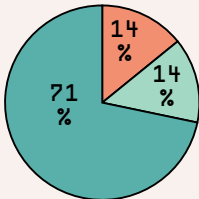
Broei heeft kansen gecreëerd waardoor ik mijn eerste stappen heb gezet richting professionalisering



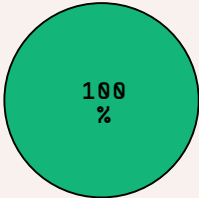
Ik heb bijgeleerd van andere leeftijdsgenoten binnen Broei?



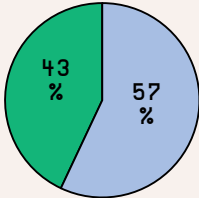
Voel jij je deel van de Broei community



Mijn/ons sociaal netwerk is verbreed via Broei?



Ervaar jij Broei als een diverse omgeving?



Vind je dat Broei laagdrempelig genoeg is om te kunnen zijn en rondhangen?

Anders: Soms is het heel druk en wat overweldigend.

Eerst niet, maar door samen te koken direct wel

Nu zou het makkelijk zijn, maar voor mensen met een andere cultuur zoals ik is het moeilijker. We zijn bang om er aangekeken te worden.

Meerdere keren open zijn dan het is beter.

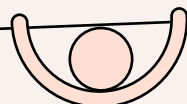


Aan tafel!

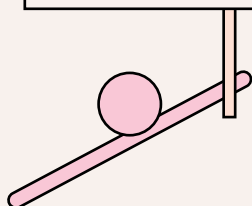
SOLIDAIRE KEUKEN X FOODBAG
© AUDE VANNESTE



"Broei was een mooie ervaring die ik altijd zal onthouden. Ik heb dingen gedaan die ik altijd al wou doen. Ik voelde me waardevol en gewaardeerd doordat mijn gerecht op de menukaart stond en later in Foodbag verscheen. Ook wanneer ik het moeilijk had, hielp Broei mijn gedachten verzetten en voelde ik me veel beter."



"De mooiste herinnering aan Broei is praten en samenwerken in de keuken met Zaza/Nona en de andere jongeren. Ook in de bar was ik altijd welkom om een praatje te slaan en cappuccino te drinken."

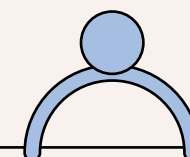


*Yum yum
gimme sum!*

SOLIDAIRE KEUKEN X FOODBAG
© AUDE VANNESTE



Testimonials



"Broei heeft mij geholpen om te gaan met een fase in mijn leven waarin mijn suïcidale gedachten op hun hoogtepunt waren."

We voerden een impactmeting uit bij vrijwilligers van Bar Broei en bij de vrijwilligers van het solidair restaurant. Beide groepen verschillen sterk in achtergrond en instap.



BARVRIJWILLIGERS

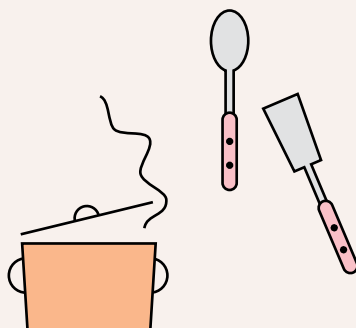
De vrijwilligers in de bar, voornamelijk jonge studenten, geven aan dat Broei in sterke mate bijdraagt aan hun persoonlijke ontwikkeling en sociaal netwerk. Bijna alle respondenten ervaren Broei als een plek waar ze bijleren van leeftijdsgenoten, nieuwe mensen ontmoeten en zich deel voelen van een community. Broei wordt bovendien unaniem als laagdrempelig ervaren.

De impact op professionalisering is voor deze groep minder uitgesproken. Dit bevestigt het beeld van de barwerking als een leer- en ontmoetingsplek, eerder dan formele beroepsoriëntatie.

KEUKENVRIJWILLIGERS

Bij de vrijwilligers van het solidair restaurant, voornamelijk jonge nieuwkomers, is de impact uitgesproken en diepgaand. Vrijwel alle respondenten geven aan dat Broei heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van hun talenten, hun eerste stappen richting professionalisering en het verbreden van hun sociaal netwerk. Ook het leren van andere jongeren en het contact met diverse leefwerelden worden sterk bevestigd.

Tegelijk benoemen sommige deelnemers dat Broei niet altijd vanzelfsprekend aanvoelt als laagdrempelige plek, zeker in drukker momenten of vanuit een andere culturele achtergrond. Samen koken blijkt hierin een cruciale hefboom: het creëert veiligheid, vertrouwen en verbondenheid, en verlaagt drempels die er aanvankelijk wel zijn.





COLLECTIEVE EVENTS



A. Openingsweekend

We openden het openingsweekend met een bunkerfeestje, waarbij we artiesten selecteerden zowel binnen als buiten onze eigen community. Het werd een geslaagd feest vol energie en verrassende momenten.

Naar jaarlijkse traditie stelden we ook onze organisaties voor aan de buitenwereld tijdens het openingsweekend. Dit jaar bepaalden we samen met één van onze organisaties, Crombez Dewitte, de scenografie. Zo ontstond er een expo waarin elke organisatie iets kon tonen. Het resultaat was een samenkost van 25 unieke werken, variërend van audiovisuele installaties tot een mini-rave, en zelfs een therapie hoekje.

Om de expo interactiever te maken, organiseerden we op zaterdag diverse workshops, waardoor deze een extra dimensie kreeg. Zo konden bezoekers deelnemen aan een VR-workshop, meditatie-sessie, zines maken, walk-in podcast, Larping en een tattoo pop-up.

De workshops liepen organisch over in ons avondprogramma met diner, waarvoor we de straat hadden afgezet. Het springkasteel mocht uiteraard niet ontbreken. Bezoekers konden aanschuiven voor een heerlijke, zelfgemaakte maaltijd uit ons solidaire restaurant. Het was een

mooie mix van bekende en nieuwe gezichten, en het evenement had een duidelijke buurtgerichte insteek. Dankzij het zonnige weer werd het bovendien een bijzonder gezellige dag. Een van onze jongeren, wiens vader een bloemenwinkel in Gaza had, zorgde tijdens de workshop en het diner voor bloemen, wat een warme en feestelijke sfeer creëerde.

Na al deze festiviteiten stond er nog een silent disco op het programma. Maar liefst negen beginnende dj's uit onze community, sommigen voor het eerst, transformeerden onze stage tot dansvloer. Omdat het zo'n warme avond was, verkozen veel bezoekers echter om buiten te blijven zitten. Dat zijn zaken die moeilijk te voorspellen zijn.

Op zondag organiseerden we voor het eerst onze Dimange, de maandelijkse brunch van onze bar en het solidaire restaurant. Meer info hierover kan je lezen onder het hoofdstuk van Bar Broei.



B. Gentse feesten - YART

Dit jaar organiseerden we voor de vierde keer op rij 'YART' in de tuin van het Duivelsteen tijdens de Gentse Feesten. Net zoals op de vorige edities pakten we dit opnieuw ambitieus aan. We bouwden verder op de ideeën van vorig jaar en lieten ons inspireren door de aanwezige werkstructuren die deel uitmaakten van de renovatie van het Duivelsteen.

Samen met Verloren Bekisting (een ex-organisatie uit Broei) gingen we rond de ontwerptafel zitten om te bekijken hoe we de tuin dit jaar konden omvormen. Waar we vorig jaar zelf een stelling bouwden, was die dit jaar (gelukkig) al aanwezig. Daarnaast stond er ook een imposante kraan centraal in de tuin. We besloten deze twee grote constructies actief te integreren in het ontwerp. Opbouwen in het midden van een actieve werf bracht de nodige uitdagingen met zich mee, maar wie langskwam, kan mee met ons beamen dat het resultaat geslaagd was.

Het programma werd opnieuw opgebouwd rond de pijlers Talk – Perform – Play. Tijdens Talk lag de focus onder meer op poëzie, spoken word en artist talks. Perform bood een podium aan uiteenlopende performances en bracht een mix van verschillende disciplines samen. Play I zette live muziek in de kijker, met ruimte voor opkomend talent. Met Play II dansten we samen de nacht in.

Dit jaar nodigden we maar liefst 76 collectieven, bands en organisaties uit op ons podium, waarvan 16 uit onze eigen community. Voor hen was dit een unieke kans om hun projecten en talenten verder te ontwikkelen.

Omdat er één duidelijke in- en uitgang was, die we konden bewaken en afsluiten, hadden we controle over wie de tuin betrad. Bij de inkom gaven we telkens een toelichting over onze waarden, met speciale aandacht voor het creëren van een veilige ruimte. Deze waarden werden ook nog eens extra in de aandacht gezet door onze signalisatie in de tuin en op de stellingen. Daarnaast was er steeds een 'care-person' aanwezig om de drempel te verlagen voor het melden van problemen en zo de veiligheid te waarborgen.

De Gentse Feesten werd terug een groot succes: op de meeste avonden werden alle 200 koptelefoons uitgedeeld en ontstonden er vaak wachtrijen. Over de tien dagen heen schatten we de opkomst op 6.000 tot 7.500 bezoekers.

Een bijzondere dank gaat uit naar de 59 unieke vrijwilligers die, in weer en wind, van de vroege namiddag tot de late uurtjes de uitleg aan de inkom gaven. Hun enthousiasme, inzet en doorzettingsvermogen waren onmisbaar voor het welslagen van dit evenement.

Dit project werd mede mogelijk gemaakt door de steun van onze partners: Stad Gent - Dienst Evenementen, Omer Vanderghinste, Nationale Loterij en Construbuild.



C. Slotweekend

Ons slotweekend vond, zoals de voorgaande jaren, plaats in het laatste weekend van oktober. We begonnen op vrijdag 31 oktober, de avond van Halloween. We bouwden deze dag op met de wekelijkse radioshow van TICA. Zij programeerden doorheen het jaar elke vrijdag een nieuwe dj in de radiobooth. Dit was dus hun laatste editie van het seizoen. Tijdens deze liveset hadden we met Broei een Shmink en Drink georganiseerd. Dit werd uitgevoerd door Shahd en Babbette, twee van onze jongeren uit de community. Omdat de bunker vaak wat onzichtbaar is vanuit de bar, hadden we besloten om het feest in de open ruimte naast de bar te organiseren. De zaal was nog nooit zo tot in de details aangekleed. Echter merkten we dat Halloween steeds populairder aan het worden is bij de jongeren waardoor er heel veel andere feesten waren die avond. Het werd een leuk feest maar de grote massa volk bleef toch uit. Iets om mee te nemen naar volgend jaar.

De volgende dag stond volledig in het teken van de community. Elk jaar proberen we iets nieuws om het werk van onze community het hele jaar door in de kijker te zetten. Dit jaar kozen we voor een performative carroussel op verschillende locaties van de Nieuwland-site. Zo was er een mini-rave in de bunker, een live-band bij Nerdlab en in de Living, een Femergy-workshop bij Kapow en een sensory meditation op de stage. Telkens liep de draak, die WOLK vzw het hele jaar door als buurtproject had gemaakt, mee met de stoet. Het productieproces was intensief, maar het resultaat mocht er zijn.

Aansluitend op de carroussel volgde een veiling: kunstenaars uit Broei kregen de kans om hun werk live te laten veilen. Meer dan de helft van de werken werd verkocht. De avond werd afgesloten met een karaoke met Justin Bieber-thema, georganiseerd door Untitled Flinta Project, een van onze organisaties. Gedurende de avond kookten de jongeren van ons solidaire restaurant een heerlijke Chilli Sin Carne, wat bijdroeg aan de feestelijke sfeer.

Omdat we dit jaar maandelijks op de eerste zondag een Dimange hosten, viel deze traditie ook tijdens het slotweekend. De bar en keuken, samen met verschillende zijprojecten, waren de hele dag actief. Bezoekers konden deelnemen aan een collega-making workshop, een yoga-sessie of een muziekingo. De bar bleef van begin tot einde stampvol, wat zorgde voor een mooie afsluiting van het werkjaar.

Doordat de Dimange nu op de laatste dag van het weekend viel, moesten we onze interne afsluiter, de langste tafel, een weekje verleggen. Deze avond staat volledig in het teken van verbinding binnen de brede community. Iedereen werd uitgenodigd om samen aan één grote tafel te genieten van een feestelijke maaltijd, verzorgd door onze keukenverantwoordelijken, Andrijs van onze organisaties en jongeren uit het solidaire restaurant. Met meer dan 60 eters, zowel jongeren uit de keuken, bar, organisaties als Broei.lab, zat de tafel helemaal vol en werd het een warme, verbindende afsluiter van het slotweekend.



PROJECTEN



A. Broeiklassen

Met de Broeiklassen bieden we gratis workshops aan voor kansengroepen, verzorgd door onze residerende jongeren en organisaties. Het is een win-win op vele vlakken. Voor de jongeren en organisaties betekent het een kans om hun workshop te organiseren voor jongeren die vaak hun project nog niet kent en hier een vergoeding voor te ontvangen. Ze leren hoe ze hun workshops en communicatie kunnen afstemmen op een breed publiek. Voor de kansengroepen opent het de deur naar Broei. Een plek waar ze welkom zijn om te ontdekken, te experimenteren en gewoon zichzelf te zijn. Tot slot heeft iedereen gewoon een hele toffe namiddag en leren ze elkaar beter kennen.

Dit jaar waren we er vroeg genoeg bij waardoor we vele workshops hebben kunnen organiseren.



In totaal goed om meer dan 170 jongeren een interessante namiddag te bezorgen!



AMBITIE



We beseffen dat we in de overgang terug naar het Duivelsteen terug waakzaam zullen moeten zijn om een niet te monotoon publiek aan te trekken. Dit project kan helpen om ons publiek diverser te maken. In het transitietraject in het voorjaar van 2026 zullen we goed moeten nadenken hoe we dit nog beter kunnen uitbouwen en de navolging van de jongeren die ene workshop komen volgen goed kunnen in handen nemen.

Een opsomming van wat we zoal deden:

ACTIVITEITEN

- Navigatiespel in Gent
Begeleid door Collectief Piloot voor Planeet Gent
- Monoprinten
Begeleid door Aude (Broei.lab jongere) voor OKAN
- Pinhole Fotografie
Begeleid door Mohamed (Broei.lab jongere) voor OKAN
- Kookworkshops
Begeleid door Saira en Shahd (jongeren uit het solidair restaurant) voor OKAN
- Beatmaking workshop
Begeleid door Matendraaiers voor OKAN
- Improvisatietheater rond identiteit
Begeleid door de Wensmens voor Duaal Leren
- Start to dj
Begeleid door Nachtstroom voor Duaal Leren

Dit project is mogelijk gemaakt dankzij de steun van KBC verbindt.



B. Check je idee

De voorbije jaren organiseerden we Broei2B: een laagdrempelige infodag voor jongeren die met een idee rondlopen om te ondernemen, een vzw op te richten of hun artistieke of maatschappelijke praktijk te professionaliseren. De formule combineerde inspirerende talks en workshops met individuele begeleiding door partners zoals Baker Tilly, Haven, Gentrepreneur en Vlerick.

In 2025 werd op vraag van de Jeugddienst Stad Gent geen nieuwe editie van Broei2B georganiseerd. In plaats daarvan zette Broei mee zijn schouders onder Check je Idee, een nieuw initiatief binnen het bredere traject *Mijn Eigen Zin*. De visie van de Jeugddienst is dat het aanbod rond jongeren en ondernemen in Gent te versnipperd is en dat een gebundelde aanpak meer duidelijkheid en doorstroom kan creëren.

Hoewel Broei erkent dat afstemming en samenwerking noodzakelijk zijn, blijft het belangrijk om te benoemen dat “ondernemen” voor jongeren vele vormen en stadia kent. De noden van een startende theatermaker, een informele jongerenorganisatie of een jonge ondernemer met groeiplannen verschillen sterk. Tijdens Check je Idee was net die diversiteit sterk aanwezig: van jongeren met een pril idee tot jongeren met meer uitgesproken ambities. Broei ziet deze gelaagdheid niet als een probleem of als versnippering, maar als een realiteit die eigen is aan jong ondernemerschap. Het naast elkaar bestaan van laagdrempelige instapmomenten en

meer ambitieuze formats kan net een meerwaarde zijn, zolang jongeren hun weg vinden naar het aanbod dat bij hun noden past.

Vanuit die logica is Broei expliciet fan van *Mijn Eigen Zin*, omdat dit initiatief niet stopt bij inspiratie of advies, maar inzet op coaching op maat over een langere periode. De koppeling tussen een instapmoment zoals Check je Idee en een verdiepend begeleidingstraject sluit sterk aan bij hoe Broei jongeren wil ondersteunen in hun groeiproces.

Check je Idee kadert binnen *Mijn Eigen Zin*, een samenwerking tussen de Jeugddienst Stad Gent, Gentrepreneur, Haven, Nerdlab en Kinky Star. Binnen dit traject worden jongeren gedurende een langere periode ondersteund door coaches met verschillende expertises. Op dit moment beschikt Broei niet over de middelen om zelf een coach af te vaardigen, maar die ambitie is er wel voor de toekomst, mits structurele ondersteuning.

De eerste editie van Check je Idee vond plaats in oktober 2025 en werd bewust georganiseerd als een avondformule. De avond startte met een panelgesprek waarin vier jonge starters openhartig hun parcours deelden, gevolgd door speeddates met experts rond uiteenlopende thema's. Jongeren konden in gesprek gaan met onder meer Cultuurloket, Liantis, Xerius, Baker Tilly, Sociale Innovatiefabriek, Kunstenpunt en het netwerk *Mijn Eigen Zin*.

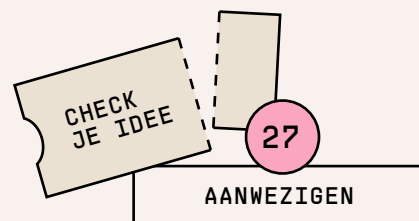
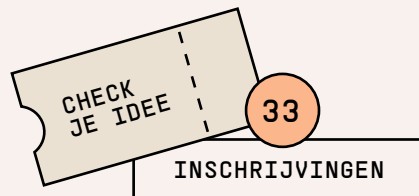


In totaal waren er 33 inschrijvingen voor *Check je idee*, waarvan 27 jongeren effectief aanwezig waren. Er waren 11 no-shows, waarvan 3 jongeren zich vooraf verontschuldigten. Daarnaast sloten ook enkele jongeren spontaan aan zonder voorafgaande inschrijving. Dit bevestigt opnieuw het belang van Broei als toegankelijke plek waar jongeren ook informeel binnenstappen met vragen en ideeën.

WERKPUNT



De evaluatie van de eerste editie van *Check je Idee* toont aan dat het concept inhoudelijk sterk staat, maar organisatorisch en communicatief verder aangescherpt kan worden. De opkomst was degelijk (27 deelnemers), maar lag in verhouding tot de investering lager dan gewenst. Het aandeel no-shows was hoog, al werd dit deels gecompenseerd door spontane bezoekers. Daarnaast bleek de rol- en taakverdeling in de voorbereiding van het event niet altijd duidelijk. Ook de communicatie over wat *Mijn Eigen Zin* precies is – een traject of een instapmoment – kwam tijdens het event onvoldoende scherp naar voren. Tot slot is het betrekken van andere jeugthuizen en jongerenplekken cruciaal om een breder en diverser publiek te bereiken en het opzet van *Mijn Eigen Zin* te doen slagen.



AMBITIE



In 2026 wil Broei *Check je Idee* verder verankeren als een terugkerend instapmoment binnen het bredere *Mijn Eigen Zin*-verhaal, met twee edities per jaar. Een volgende editie staat gepland in mei, bewust aan het begin van het Broei-seizoen. Dit moment sluit inhoudelijk sterk aan bij de opstart van nieuwe organisaties en jongerenwerkingen binnen Broei, en biedt jongeren meteen een plek om hun ideeën te toetsen en te verdiepen. Broei gelooft sterk in de combinatie van een laagdrempelig, open instapmoment met de mogelijkheid tot doorstroom naar coaching en trajecten op maat binnen *Mijn Eigen Zin*. In de toekomst wil Broei hierin een actievere rol opnemen, onder meer door zelf coaching te kunnen aanbieden, mits structurele middelen. Daarnaast willen we samen met partners werken aan een duidelijkere positionering van *Mijn Eigen Zin* als een verbindend netwerk voor Gentse jongeren met interesse in ondernemen – met of zonder concreet idee – waarbij verschillende niveaus en ambities naast elkaar kunnen bestaan.

Dit project is een samenwerking met Jeugddienst Stad Gent, Gentrepreneur, Kinky Star, Nerdlab en Haven en werd mede mogelijk gemaakt met de steun van We Are Jane.



C. EXCL/INCL Tolhuis

In het kader van Ghent European Youth Capital 2024 wilden we niet alleen praten over ruimte voor jongeren in de stad, maar ook concreet actie ondernemen. Samen met STR.AAT en ConstructLab gingen we daarom aan de slag in het Tolhuispark, een park in de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham dat al jaren onder druk staat en weinig kwalitatieve infrastructuur biedt voor jongeren. Het traject werd afgerond eind 2024. Een uitgebreide bundel met de volledige werkwijze, reflecties en lessen uit dit proces is terug te vinden op onze website onder EXCL/INCL.

Het traject vertrok vanuit een duidelijke keuze: de parkgebruikers, en in het bijzonder jongeren, centraal stellen. Door samen te werken met hen en met andere buurtgebruikers werd gezocht naar ingrepen die effectief inspelen op hoe het park vandaag gebruikt wordt. Het resultaat waren twee overdekte banken die plaats bieden aan grotere groepen en bescherming bieden tegen zon en regen. De constructies werden na plaatsing enthousiast onthaald en worden sindsdien dagelijks gebruikt door jongeren, families en buurtbewoners.

Al snel bleek echter dat bewoners met tuinen die aan het park grenzen overlast ervoeren door de nabijheid van de nieuwe constructies. Op vraag van Stad Gent werd in 2025 één van de banken verplaatst, zodat er meer afstand kwam tot de omliggende tuinen. Broei en ConstructLab maakten bewust gebruik van deze ingreep om het ontwerp van de banken verder te optimaliseren, zodat

ze langs beide zijden gebruikt kunnen worden. Tegelijk koppelden we hier een buurtactivatie aan, met sport en spel voor buurtbewoners en buurtjongeren, gecombineerd met gratis artisanale ijs bereid door jongeren uit het solidair restaurant. Het werd een zeer geslaagde dag en de aanpassingen werden positief onthaald.

Hoewel we erkennen dat deze ingrepen een verbetering vormen, wringt het voor Broei en ConstructLab dat voor deze aanpassing relatief snel middelen werden vrijgemaakt, terwijl andere noden in het park al langer gekend zijn. Sinds de start van het project in 2024 is het bijvoorbeeld duidelijk dat jongeren niet kunnen voetballen omdat er geen omheining meer aanwezig is rond het voetbalveld. Tot op vandaag werd hier nog geen oplossing voor voorzien. In een dense wijk als Sluizeken-Tolhuis-Ham zouden investeringen in sport- en ontspanningsplekken voor jongeren volgens ons een hogere prioriteit mogen krijgen.

Met EXCL/INCL Tolhuispark willen we aantonen dat er, in afwachting van complexe en dure heraanlegplannen, ook veel te winnen valt met tijdelijke constructies en kleinschalige ingrepen. Zulke ingrepen maken ruimte zichtbaar, tonen dat gebruikers gezien worden en geven een duidelijk signaal dat ook deze plekken meetellen.

Dit project is mogelijk gemaakt met de steun van Stad Gent en is een samenwerking met ConstructLab, en STR.AAT

AMBITIE



Broei wil ook in de toekomst actief aanwezig blijven in en rond het Tolhuispark. In 2026 zullen we in het kader van Hospitality on Wheels (HOW) opnieuw aanwezig zijn in het park, met een interventie eind september.

ConstructLab verbouwde hiervoor een aanhangwagen tot een mobiele infrastructuur voor hospitality in de publieke ruimte. De wagen groeit mee met de noden die naar boven komen via gesprekken en aanwezigheid in het park. Vandaag bevat hij kookelementen en faciliteiten om thee te maken; in de toekomst kunnen er bijkomende modules worden toegevoegd op maat van wat parkgebruikers nodig achten.

Door letterlijk aanwezig te zijn in het park en het gesprek aan te gaan met buurtbewoners en jongeren, willen we blijven bouwen aan vertrouwen, verbinding en een gedeeld eigenaarschap van de publieke ruimte.



D. Alles kan beter

In 2025 liep het pilootproject Alles Kan Beter verder. Het project startte in 2024 binnen de subsidie lijn Informeel Vrijwillig Engagement en werd verlengd tot augustus 2025. Die verlenging gold voor verschillende pilootprojecten binnen deze subsidie lijn en kwam er omdat Vlaanderen vaststelde dat werken met informeel engagement bij jongeren in kwetsbare contexten meer tijd vraagt dan oorspronkelijk voorzien.

Binnen Alles Kan Beter werkten Broei en Jeugdhuis Nieuw-Gent elk vanuit hun eigen praktijk en aanpak. Broei begeleidde jongeren uit de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham bij het realiseren van individuele initiatieven; Jeugdhuis Nieuw-Gent koos ervoor om met een groep jongeren samen één groter evenement te organiseren, vanuit hun overtuiging dat er te weinig aanbod is in het stadscentrum dat expliciet inspeelt op hun doelgroep.

JONGERENINITIATIEVEN BIJ BROEI

Via een open call werd het project gecommuniceerd, maar al snel bleek dat die oproep op zich onvoldoende was om jongeren te bereiken. De effectieve toeleiding en begeleiding gebeurden vooral via bestaande contacten, informele gesprekken en vertrouwen dat al aanwezig was in de wijk en binnen Broei.

In 2024–2025 begeleidde Broei volgende jongeren en initiatieven:

ACTIVITEITEN

- Yunus organiseerde twee voetbaltoernooien voor kinderen en jongeren uit de wijk.
- Shahd zette een pop-up nagelstudio op, die later ook een plek kreeg tijdens grotere publieksmomenten in Broei.
- Hisham werkte een bloemenconcept uit dat eveneens werd ingezet tijdens grotere publieke events in Broei.
- Mariia realiseerde een fotoreeks rond liefde en relaties, die publiek werd getoond.
- Afrika organiseerde een jamsessie en open mic, waarmee hij andere jongeren samenbracht rond muziek.

Daarnaast bundelden Mariia, Yunus, Hisham en enkele externe jongeren (o.a. Toothgems) hun krachten in het gezamenlijke pop-upconcept Made with Love. Dit werd een interdisciplinair moment waarin expo, muziek en kleine ondernemingen samenkwamen.

De begeleiding door Broei was intensief en persoonlijk. Er werd niet gewerkt met een jury of selectie op kwaliteit: elk idee kreeg de ruimte om te groeien. De jeugdwerker ondersteunde waar nodig in administratie, budgetbeheer, planning, communicatie en praktische organisatie, met als doel jongeren stap voor stap meer eigenaarschap te laten opnemen.



HISHAM'S BLOEMENCONCEPT
© KAT VAN DORT

VERSCHILLENDE AANPAKKEN, GEDEELDE LESSEN

Jeugdhuis Nieuw-Gent werkte met een andere aanpak. Zij vertrokken vanuit gesprekken met hun jongeren en kwamen samen tot één collectief evenement, vanuit de vaststelling dat er weinig activiteiten in het stadscentrum zijn die expliciet focussen op hun doelgroep. Beide trajecten vertrokken vanuit een andere realiteit, maar bevestigden dezelfde kern: informeel engagement vraagt tijd, nabijheid en een flexibele aanpak.

Tussen 2024 en 2025 vonden verschillende uitwisselings- en evaluatiemomenten plaats tussen Broei, Jeugdhuis Nieuw-Gent, Formaat vzw en de Jeugddienst Stad Gent. Daaruit kwamen een aantal duidelijke beleidsaanbevelingen, die tot nu toe nog niet publiek werden gedeeld en daarom bewust in dit jaarrapport worden opgenomen.

AMBITIE



Stad Gent gaf aan deze beleidsaanbevelingen mee te nemen in de verdere ontwikkeling en implementatie van Alles Kan. Welke rol middenveldorganisaties zoals Broei hierin zullen opnemen, is op dit moment nog niet vastgelegd.

Voor Broei bevestigt Alles Kan Beter de meerwaarde van een faciliterende en ondersteunende rol voor middenveldorganisaties. Broei gelooft sterk in bottom-up trajecten, waarbij jongeren zelf initiatieven, activiteiten of evenementen opzetten vanuit hun leefwereld en netwerk. De voetbaltoernooien van Yunus tonen bijvoorbeeld hoe jongeren doelgroepen kunnen bereiken die voor organisaties als Broei moeilijk of niet toegankelijk zijn.

Tegelijk benadrukt Broei dat dergelijke trajecten enkel duurzaam en kwalitatief kunnen zijn mits voldoende begeleiding, tijd en middelen. Deze initiatieven moeten kansen creëren voor jongeren om te groeien, te experimenteren en verantwoordelijkheid op te nemen, maar mogen niet verworden tot een manier waarop jongeren onbetaald of onzichtbaar beleid uitvoeren.

Dit project is een pilootproject in het kader van Informatieel vrijwilligerswerk van Vlaanderen en is een samenwerking met Formaat vzw, Alles Kan van Stad Gent en Jeugdhuis Nieuw-Gent

1. Gebruik lokaal verankerde partners die actief communiceren

Lokale partners en spijfiguren bouwen duurzame relaties op in de wijken waar ze actief zijn. Zij zijn cruciaal om subsidiekansen actief uit te dragen naar doelgroepen die anders moeilijk bereikt worden. Persoonlijke en actieve communicatie werkt beter dan algemene informatiekanalen of klassieke projectoproepen. In beide pilootprojecten kwamen de jongeren pas in beweging wanneer jeugdwerkers actief met hen in gesprek gingen. Een eerdere projectoproep leverde weinig tot geen reacties op.

3. Vereenvoudig procedures en administratie

Werken zonder jury legde de focus op groei en leerproces, eerder dan op het eindresultaat. Kleinere budgetten en gespreide uitbetaling zorgden voor meer vertrouwen, overzicht en minder administratieve last. Voor jongeren zonder ervaring met subsidies of met beperkte digitale toegang was het financiële en administratieve proces vaak overweldigend. De coach vanuit de jeugdwerkorganisatie fungeerde hier regelmatig als noodzakelijke administratieve tussenpersoon.

2. Gebruik persoonlijke en laagdrempelige ondersteuning om nieuwe doelgroepen te bereiken

Het opbouwen van duurzame contacten vraagt tijd en middelen, hetzij binnen stadsdiensten, hetzij via lokale jeugdwerkpartners. Eén-op-één begeleiding door een jeugdwerker en het inzetten van ervaren jongeren als buddy bleken het meest effectief. Jongeren hadden vaak ondersteuning nodig bij vaardigheden die voor professionele krachten vanzelfsprekend lijken, zoals communicatie, administratie en projectplanning. Herhaling en persoonlijke begeleiding werkten beter dan schriftelijke informatie of online tools.

4. Pas de werking van projectsubsidies aan om meer diversiteit te bereiken

Tegen het einde van de pilootprojecten werd duidelijk dat er, naast de bestaande subsidie Alles Kan, nood is aan een aanvullende vorm van projectsubsidie. Die moet expliciet rekening houden met geografische spreiding binnen de stad en met de aard van projecten, om meer diversiteit te realiseren op vlak van projectindieners, thema's en locaties. De projectgroep adviseert om binnen zo'n aanvullende subsidieel budgetten te voorzien voor specifieke wijken en voor sociale, sportieve of educatieve projecten, eventueel op basis van objectieve criteria zoals demografische gegevens.

E. Broei x Funke

In de winter van 2025–2026 loopt het tweede traject binnen de samenwerking tussen Broei en Funke. Na een positieve eerste editie in de winter van 2024 - 2025 werd het concept verder aangescherpt en uitgebreid, met blijvende focus op het creëren van ruimte voor jonge en startende collectieven die experimenteren met muziek en nightlife concepts.

Het concept blijft vertrekken vanuit een vaste programmatie avond in Funke. Waar dit in de eerste editie telkens de derde woensdag van de maand was, wordt in dit traject bewust gekozen voor de donderdagavond, een drukker en zichtbaardere avond. Op die manier krijgen jongeren niet alleen toegang tot professionele infrastructuur, maar ook tot een reëler publiek en een context die dichter aanleunt bij het reguliere nachtleven.

Nieuw in deze editie is dat collectieven worden aangemoedigd om samen te werken. Sommige avonden worden opgevat als een gedeelde programmatie, waarbij bijvoorbeeld één collectief instaat voor het avondprogramma en een ander collectief het nachtelijke luik vormgeeft. Deze samenwerking vraagt organisatorisch meer afstemming en flexibiliteit, maar opent tegelijk nieuwe kruisbestuiving tussen verschillende disciplines.

De selectie van de deelnemende collectieven en de inhoudelijke voorbereiding van het traject vonden plaats in 2025. Het merendeel van de publieksmomenten en events zal plaatsvinden in de loop van de winter en het voorjaar van 2026.

Parallel aan het traject ontstaan ook andere formats binnen de samenwerking. Zo zal Nachstroom binnen Funke een dj-workshoptraject opzetten - in analogie naar hun aabod in Broei 2025. Daarnaast vond het eerste toonmoment van broei.lab unfold plaats in Funke, een avond die jong talent een podium bood in een professionele setting en zeer positief werd onthaald.

De samenwerking met Funke bevestigt de grote nood aan plekken waar jongeren kunnen experimenteren met nightlife-formats, zonder onmiddellijke commerciële druk, maar met voldoende professionele omkadering. Broei en Funke blijven deze samenwerking verder ontwikkelen.



BROEI.LAB UNFOLD TOONMOMENT IN FUNKE
© AUDE VANNESTE



COMMUNICATIE

A. Algemeen

Een belangrijke meerwaarde in 2025 was de installatie van een groot krijtbord in de bar. Hierop werd een duidelijk raster aangebracht met de dagen van de week en de belangrijkste ruimtes. De agenda werd wekelijks ingevuld en zo zeer zichtbaar gemaakt op één van de meest publieke plekken van Broei. Dit systeem bleek bijzonder effectief en nemen we mee naar 2026 en het Duivelsteen.

In 2025 werd op basis van een teamevaluatie een duidelijk communicatieplan uitgewerkt met de grote terugkerende evenementen. Op die manier was zowel het team als de community tijdig op de hoogte van belangrijke communicatiemomenten en deadlines.

Tegelijk blijft Broei een dynamische werking, waardoor er doorheen het jaar ook nieuwe activiteiten ontstaan, zoals de Warmste Brunch, Check Je Idee, Broei Try-outs en Broei x Red Bull. Ook

voor jongeren en organisaties binnen de community blijft het soms moeilijk om informatie tijdig aan te leveren. Hier blijven we op inzetten door deadlines duidelijker te communiceren, al hoort werken tegen deadlines en leren door te doen ook bij deze doelgroep. Zo wordt het effect van laattijdige communicatie vaak pas echt duidelijk wanneer een activiteit minder publiek bereikt.

Daarnaast zal ook de communicatie over de verhuis naar het Duivelsteen – waaronder town halls, bouwweken en de open call – extra aandacht vragen. Deze communicatie loopt parallel met het seizoen en moet een breed en divers publiek bereiken.

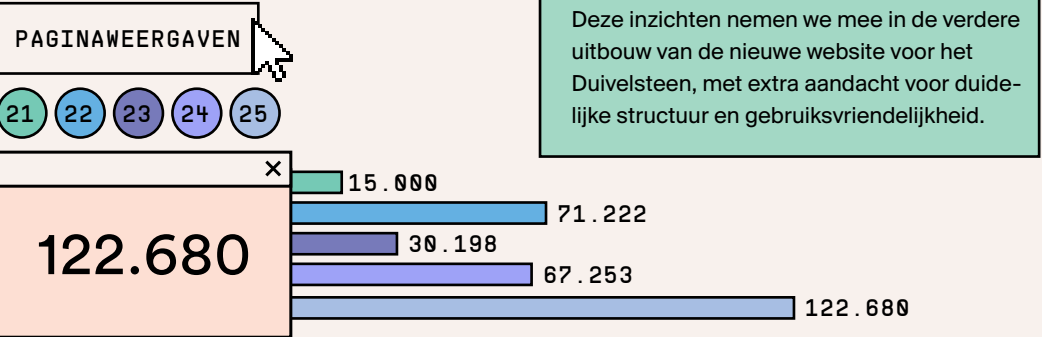
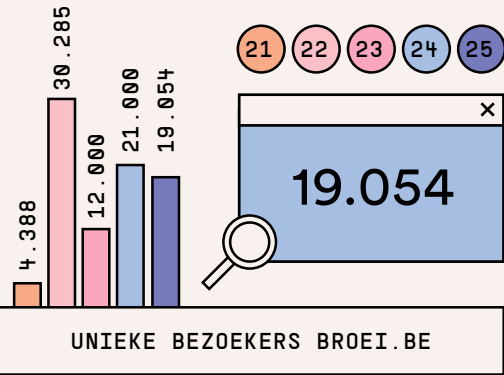
B. Website

De cijfers tonen opnieuw een duidelijke stijging in het gebruik van de website. Het aantal unieke bezoekers blijft in 2025 op een vergelijkbaar niveau als 2024, terwijl het aantal paginaweergaven sterk toeneemt.

De meeste bezoekers vinden hun weg naar Broei via zoekmachines, wat erop wijst dat Broei goed vindbaar is en actief wordt opgezocht. Daarnaast blijven ook rechtstreekse bezoeken belangrijk, wat suggereert dat veel mensen de organisatie al kennen en opnieuw langskomen. Bezoekers die via partners of doorverwijzingen (e.g. social media, mailchimp,...) op de website terechtkomen, blijven doorgaans langer en verkennen de site grondiger.

Voor veel mensen is de website het eerste contact met Broei. Verkeer via sociale media is kleiner in aantal, maar deze bezoekers nemen vaker de tijd om verder te kijken. Dit bevestigt het belang om vanuit sociale media duidelijker door te verwijzen naar concrete pagina's op de website, zodat bezoekers sneller vinden wat ze zoeken en makkelijker terugkomen.

Hoewel de Bar Broei-pagina minder bezoekers aantrekt dan de homepage, is het één van de meest geraadpleegde pagina's en blijven mensen hier opvallend langer hangen. Gemiddeld spenderen bezoekers bijna een minuut op deze pagina, wat erop wijst dat ze doelgericht op zoek zijn naar concrete info zoals de menukaart, openingsuren of de agenda. Ook de project-pagina toont een gelijkaardig engagement.

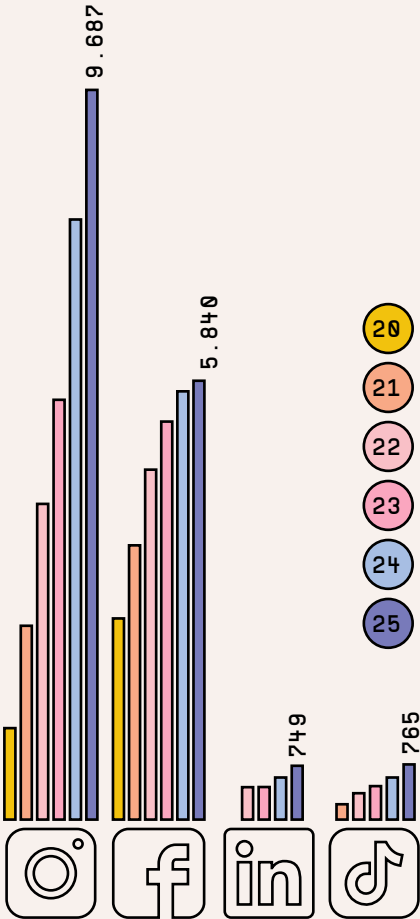


WERKPUNT

In 2025 werd voor het eerst een summiere analyse van Google Analytics gemaakt. Deze inzichten nemen we mee in de verdere uitbouw van de nieuwe website voor het Duivelsteen, met extra aandacht voor duidelijke structuur en gebruiksvriendelijkheid.

C. Socials

Dit jaar is er vooreerst met een communicatieplan gewerkt voor de collectieve evenementen zodat er op een gestructureerde manier gewerkt kan worden. Ook voor 2026 zijn de grote lijnen van het communicatieplan al uitgewerkt op onze teamevaluatie en wordt verder op punt gezet in het voorjaar. Op die manier willen we dat het volledige team al op de hoogte is van alle deadlines betreffende communicatie.



most viewed

Foodbag x Broei, [reel](#) van Foodbag over het gerechtje van Saïra dat in Foodbag gepubliceerd werd

19.100 VIEWS

most liked

[Post](#) van scenografie Yartism Verloren Bekisting

482

@BROEI.BE

De algemene trend van de afgelopen jaren zet zich verder. Jongeren (16–30 jaar) zijn nauwelijks nog actief op Facebook. Het kanaal wordt daarom voornamelijk ingezet voor het delen en promoten van collectieve evenementen en buurtgerichte activiteiten via lokale Facebookgroepen. Maar ook bij de evenementen dit jaar zien we minder en minder tractie. Voor de doelgroep van de buurt blijft Facebook wel relevant, waardoor het kanaal behouden blijft voor activiteiten zoals DiMange, de Warmste Brunch, Bar Broei en de Iftar.

TikTok en LinkedIn worden eerder sporadisch gebruikt en kennen een geleidelijke groei. TikTok zetten we vooral in voor grotere evenementen, terwijl LinkedIn voornamelijk dient om partners te informeren en in de kijker te zetten.

Instagram blijft veruit het belangrijkste communicatiekanaal. Broei beheert hier drie kanalen met elk een eigen publiek: Broei (9'688), Bar Broei (3'437) en broei.lab (1'569). De cijfers blijven jaar na jaar stijgen. Vooral gedeelde posts — onder meer in samenwerking met Foodbag, Stad Gent en Verloren Bekisting — doen het opvallend goed.

Wekelijks wordt ook een weekagenda gedeeld op Instagram, met een overzicht van alle activiteiten en extra aandacht voor het aanbod van jongeren en organisaties. Deze overzichten vragen veel tijd, maar zijn samen met de maandagenda en de website essentieel om het programma zichtbaar te maken. Hoewel deze posts minder likes of interactie genereren, blijven ze een belangrijk instrument om overzicht te bieden.

most liked

[Post](#): jonge vrijwilligers koken in Bar Broei door Stad Gent

571

@BAR_BROEI

48.100 VIEWS

364

HONOURABLE MENTION COMMUNITY

Dewitte Crombée: reportage Cuntly Costumes - model drawing session

D. printed media

Printed media, zoals flyers en buurtbrieven, blijven belangrijk om activiteiten gericht naar de buurt te communiceren, onder meer voor DiMange, de Warmste Brunch en het openings- en slotweekend. De verspreiding vraagt veel tijd en energie van het team, maar blijft noodzakelijk om specifieke doelgroepen te bereiken.

Daarnaast werd ingezet op posters en maandkalenders. In 2025 werden posters gedrukt en verdeeld voor het openingsweekend, slotweekend en Yart, in samenwerking met Gelezen & Goedgekeurd. Dit jaar slaagden we erin om twee maandkalenders te realiseren. In mei en juni ontbrak vaak voldoende tijdige input vanuit de community om een volledige maandagenda samen te stellen. Dit had te maken met het niet halen van deadlines, maar ook met de onzekerheid rond de vergunningen.



WERKPUNT

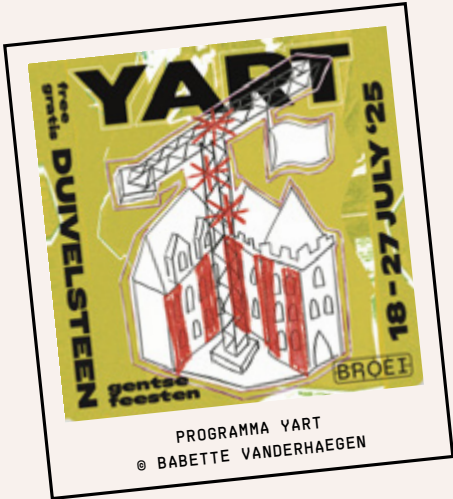


In 2026 evalueren we de weekoverzichten op Instagram verder. Enerzijds zijn ze een cruciaal instrument om de agenda en het aanbod van de community zichtbaar te maken. Anderzijds onderzoeken we of er efficiëntiewinsten mogelijk zijn door deze te combineren met de maandagenda. Zo kunnen deadlines voor de community beperkt en transparanter gemaakt worden. Een concreet plan van aanpak wordt uitgewerkt in het voorjaar.

AMBITIE



In aanloop naar 2026 willen we de data van terugkerende projecten (zoals Broei Try-outs, Check Je Idee en de Warmste Tafel) zoveel mogelijk vooraf vastleggen. Op die manier kunnen we bij de start van het seizoen een helder overzicht van de jaarplanning communiceren. Ook de communicatie rond het Duivelsteen en de verhuis wordt hierin geïntegreerd. Daarnaast ontstond het idee – in het kader van professionalisering – om de jaarplanning ook visueel te maken in de vergaderruimte. Dit moet het team helpen om eenvoudiger overzicht te bewaren. In 2026 zullen we hiermee experimenteren en de inzichten meenemen richting de werking in het Duivelsteen.





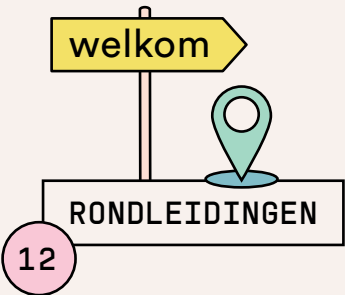
1+1=3



A. Kennisdeling

Open-source kennisdeling is voor Broei ontzettend belangrijk! Daarom investeren we veel tijd in onze jaarlijkse evaluatie en stellen die ter beschikking op onze website.

Jaarlijks krijgen we veel vraag naar rondleidingen, lezingen, interviews,... Aangezien we nog altijd niet structureel gesubsidieerd zijn, is het niet mogelijk om hier telkens tijd voor vrij te maken. Sinds 2025 hanteren we daarom een nieuw principe: bij elke vraag polsen we of er een (beperkt) budget voorzien kan worden. We werken hierbij niet met vaste tarieven, maar met een prijsvork, zodat organisaties volgens hun eigen mogelijkheden kunnen bijdragen. Deze aanpak werd positief onthaald en zullen we ook in de toekomst blijven hanteren.



ACTIVITEITEN

- Lezing Brieven aan de Stad Brugge - de Jonge Stad
- Kennisdeling tijdelijke invullingen doctoraat UGent
- Kennisdeling rond EXCL/INCL - SAAMO Muide
- Rondleiding Nottingham Trent University
- Rondleiding Formaat - gastles bij UGent
- Rondleiding De Serre Hasselt
- Rondleiding Howest & UGent campus Kortrijk
- Kennisdeling thesisstudent UGent
- Kennisdeling student Arteveldehogeschool
- Kennisdeling rond ruimtegebruik - Zing Mee vzw
- Rondleiding Stad Gent - Brede School
- Kennisdeling algemeen - Cultuur Op Til - Community of practice #2 - Cultuurplekken in de maak
- Panelgesprek Cultuur Op Til - Community of practice #2 - Cultuurplekken in de maak
- Rondleiding VGC Brussel
- Rondleiding buurtbewoners
- Rondleiding Jong vzw Sluizeken-Tolhuis-Ham
- Rondleiding CM
- Rondleiding RenovaS vzw Brussel
- Kennisdeling interview RenovaS vzw Brussel
- Kennisdeling rond wijk - bachelorproef Arteveldehogeschool
- Kennisdeling bachelorproef Arteveldehogeschool
- Rondleiding open jeugdwerkingen uit Zuid West-Vlaanderen: Bolwerk, Krak, Jakkedoe, Ten Goudberge, Quindo, Kamelejon
- Rondleiding Open Casello - Avanzi Municipality of Milan
- Kennisdeling interview Open Casello - Avanzi Municipality of Milan

Daarnaast blijven we ook lokaal engagement opnemen door deel te nemen aan overlegmomenten zoals het Sectoroverleg Jeugd, Wijkoverleg Jeugd, en door mee te werken aan onderzoeken en werksessies (HOGent, Masterplan De Bezige Buren,...).

Om ruimte te kunnen geven aan experiment, is een stevig intern kader essentieel. Daarom structureert Broei zijn werkjaar rond drie vaste sleutelmomenten voor het team. Dit zijn momenten van voorbereiding, reflectie en evaluatie, waarin we stilstaan bij inhoud, drempels en thema's die tijdens de werking naar boven komen. Deze momenten vinden jaarlijks plaats in maart, augustus en november.

We nemen van de gelegenheid gebruik om ook eens over het muurtje te gaan kijken bij talloze gelijkaardige interessante plekken:



MAART

Erasmus+ uitwisseling naar Marseilles: bezoeken onder begeleiding van Joke Quintens:

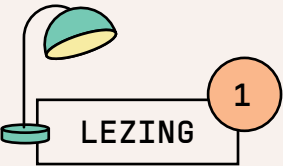
- Le Couvent
- La Friche
- La Refectoire
- Les grandes tables
- atelier Jeanne Barret

AUGUSTUS

- tussenevaluatie in Café Flordi

NOVEMBER

- inspiratiedag in Kortrijk: Wildebras, Textielhuis, Bolwerk en Buda
- evaluatie: Rabotkerk Ocup vzw

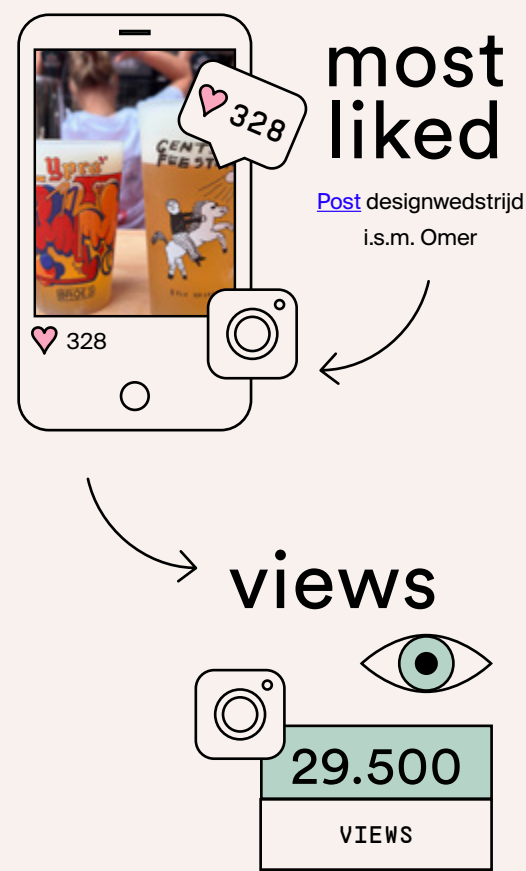


B. Partners

Ook binnen onze partnerships zijn we dit jaar geëvolueerd. Waar samenwerkingen vroeger vooral financieel ondersteunend waren, zoeken we nu bewust naar inhoudelijke win-wins: trajecten en acties waarin zowel Broei als de partner een gedeelde meerwaarde vinden, én die tegelijk concrete kansen creëert voor jongeren.

Deze partnerships vertrekken vanuit wat we delen – thema’s, doelgroep, expertise of waarden – en vertalen zich in tastbare projecten. Zo werden drie gerechten van jongeren uit het solidaire restaurant geselecteerd en nationaal verspreid via Foodbag. Samen met Red Bull organiseerden we twee dj-workshops met een afsluitende dj-contest, waarbij jongeren konden doorstromen naar Red Bull-events. Met Omer zetten we een ontwerpwedstrijd op voor herbruikbare bekertjes tijdens de Gentse Feesten, en dankzij dezelfde partner konden we samen met Verloren Bekisting de werf van het Duivelsteen tijdelijk activeren als eventlocatie. Fritz-Kola maakte de aankoop van eigen silent disco-koptelefoons mogelijk, en met de steun van de Nationale Loterij konden we opnieuw meer dan 50 jonge muzikartiesten podiumkansen bieden.

Deze manier van samenwerken versterkt niet alleen de partnerships, maar vergroot ook de impact voor jongeren doordat ze niet enkel middelen ontvangen, maar ook zichtbaarheid, leerervaring, netwerk en doorgroeikansen krijgen.



PARTNERS

Tot slot willen we vooral een grote dankjewel uitspreken aan al onze partners, vaste organisaties, broei. lab'ers, keuken- en barmedewerkers en vrijwilligers. Zij tonen elke dag opnieuw dat 1+1 bij Broei effectief 3 wordt – en vormen het kloppend hart van onze werking.



PARTNERS



FOODBAG



VYBROS.



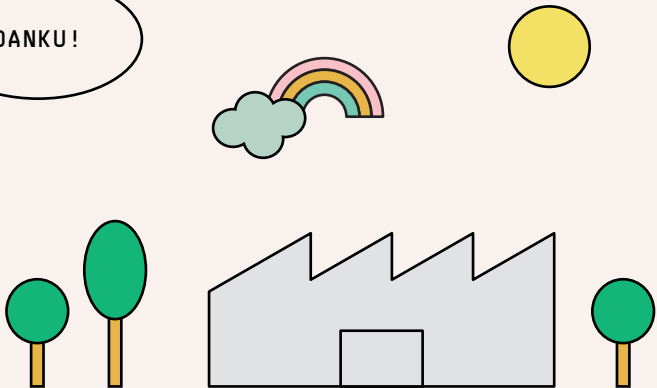
DIKKE
MERCI!



PROJECTPARTNERS

Vlaanderen - departement Jeugd / Formaat / Jeugdhuis Nieuw-Gent / Alles Kan
Amal / Compagnie Cordial
Stad Gent - Dienst Cultuur
Kunsthall
STR.AAT / ConstructLab
Verloren Bekisting / ConstruBUILD
Gentrepeneur / Minus One / Kinky Star / Haven / Nerdlab
Funke
Red Bull / Fritz Kola

DANKU!





BOUWDAG
© AUDE VANNESTE

PARTNER WORDEN

Ook overtuigd van onze toekomstplannen, en wilt u hier als partner mee uw schouders onder zetten?

Contacteer ons via marie@broei.be om te bekijken wat we voor elkaar kunnen betekenen.

We zijn telkens op zoek naar organisaties, bedrijven of particulieren die op financiële- of materiele wijze mee willen bouwen aan onze jongerenwerking.



TOT ZIENS
BIJ DE
7E EDITIE
VAN BROEI!

BROEI.BE



See you next year!



Samenstelling & redactie:
Marie Vanderghote, Fabian Botterman
Grafisch ontwerp, illustratie
& datavisualisatie: Nina Swaans
© Broei, 2026

SEE YOU AT
NIEUWLAND