LET'S PUT THAT IN WRITING!

DIT WAS DE 2DE EDITIE VAN BROEI

doe- en denkplek voor
de nieuwe generatie

facts & figures

2021

VR MET XRT TIJDENS 'HET DRAAIT VIERKANT'
© LOIC MEULENBERG

how we broei

In 2020 zag BROEI het levenslicht. Althans, zo leek dat voor de buitenwereld. Het verhaal van onze tijdelijke invulling in het Duivelsteen - volledig in het teken van de nieuwe generatie - begint een goede twee jaar eerder middels een studie van Architecture Workroom Brussels, MAAT ontwerpers en NoArchitecten in opdracht van de eigenaars. Er wordt onderzocht wat het gebouw kan betekenen in het Gentse stadsweefsel. Een plek voor kanszoekende jeugd, zo klonk het. En zo schoot het prille BROEI team uit de startblokken met een helder doel: creëer een nieuwe dynamiek in het Gentse centrum vanuit het Duivelsteen en focus daarbij op kanszoekende jeugd. De tijdelijke invulling is als het ware een experiment voor de toekomstige permanente functie van dit iconische gebouw.

Ondertussen zijn we twee edities verder en is bekend dat ook in de toekomstige invulling van het Duivelsteen vzw Broei een vaste waarde zal blijven. Het grondig evalueren van elke editie en lessen trekken voor de toekomst is dus key. Bovendien wil Broei ook zijn/haar/hun lessen delen met andere initiatieven, spelers, overheden,...

Na de eerste editie hadden we veel verhalen te vertellen, over de zoektocht, de drempels, het schakelen in volle pandemie en hoe we het aangepakt hebben en waar we de bal missloegen. Het resultaat was een lijvig document vol verhalen en werkpunten.

De tweede editie bestond eruit om al deze lessen te kristalliseren in een algemeen kader met duidelijke rollen- en takenpakketten, processen, timing,... het uitrollen van onze projecten en brengen van rust door structuur.

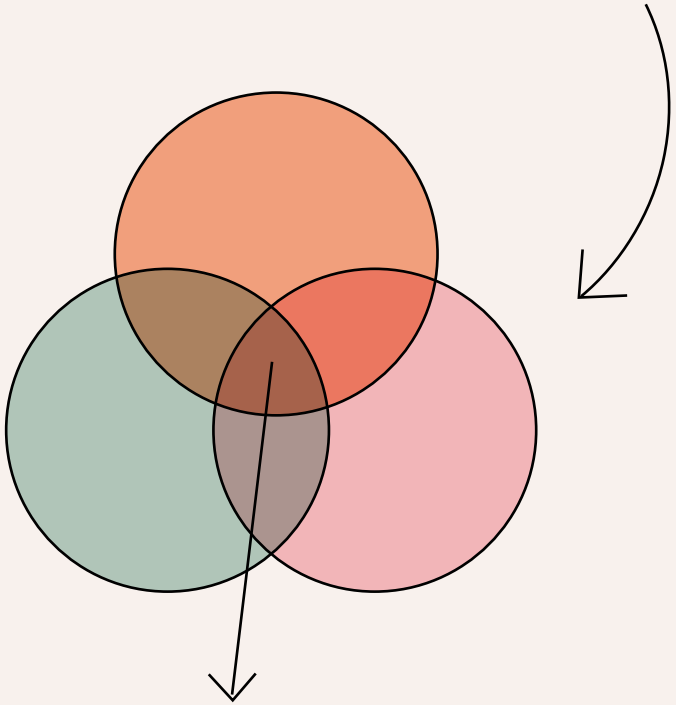
Daarbij bepaalde het team dit jaar 62 indicatoren (kwalitatief of kwantitatief) om onze werking en impact, over 10 categorieën, bv 'impact & doelgroep,' 'ruimtegebruik' en 'diversiteit' te evalueren. We evalueren deze twee maal per editie, één keer als we halfweg zijn in augustus, één keer na de afsluit in november.

Dit jaar is er dus geen nood aan een lijvig document vol verhalen, maar enkel cijfers schieten te kort dus voorzien we de lezer graag van extra tekst en beeld.

onze pijlers

Een huidig seizoen van Broei bestaat uit een bruisende agenda met een enorm divers aanbod aan events. Van workshops elektronica over een body positivity expo, een heuse queer drag show, tot optredens van jong talent. We mikken op een evenwichtige verdeling van onze drie pijlers:

- TECHNOLOGIE & DUURZAAMHEID
- LEREN & ONDERNEMEN
- CREATIVITEIT & EXPRESSIE



WHERE THE MAGIC HAPPENS

kernwaarden

VISIE

Alle jongeren verdienen een kans om hun talenten en passies te onderzoeken en ontwikkelen in een ongedwongen omgeving waar diversiteit wordt omarmd.

MISSIE

Het creëren van een open huis met het Duivelsteen als uitvalsbasis, waar jongeren tussen 16 en 30 jaar middels een gevarieerd aanbod hun passies kunnen vinden, ontwikkelen en onderzoeken. We stellen ruimte ter beschikking aan jongeren en jongerenorganisaties. We begeleiden hen op maat zodat ze kunnen groeien tijdens hun tijd in Broei.

WERKING

Broei is een facilitator: we geven uit handen wat we kunnen en zorgen voor een vangnet. We stimuleren interne samenwerkingen tussen de organisaties die aangesloten zijn bij BROEI en faciliteren samenwerkingen met partners van buitenaf. We laten constructieve frictie toe.

waarden

Tijdens het evaluatieweekend heeft het team zich gebogen over de gemeenschappelijk waarden die in alle lagen van Broei - van de bezoeker, organisaties en partners, tot het team en de Raad van bestuur - zouden moeten vertaald worden:

DIVERS

EEN KADER OM FLEXIBEL TE KUNNEN EXPERIMENTEREN

DOEN

DIVERS

VANGNET

KRUISBESTUIVING

AUTONOOM

DUURZAAM & CIRCULAIR

JONG

LAAG-DREMPELIG

INCLUSIEF

SAFE SPACE

ONGEDWONGEN

EXPERIMENTEEL

SOCIAAL

DINGEN UITPROBEREN

TRANSPARANT

RADICAAL GEËNGAGEERD

ONTWIKKELING VAN IDEEËN EN MENSEN

OPEN HUIS

LOKAAL

BROEINEST COACHING
© LOIC MEULENBERG

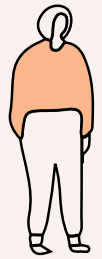
INTERNE WERKING

wie was broei 2022

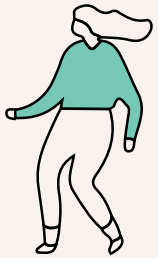
In de aanloop naar de tweede editie hebben we de benodigde rollen en takenpakketten gestructureerd. Deze werden na de editie nog eens grondig geëvalueerd.

kernteam

Binnen het Broei-team waren de volgende 9 functies en rollen vertegenwoordigd:



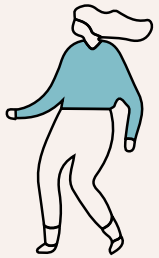
COÖRDINATOR



PEOPLE MANAGEMENT

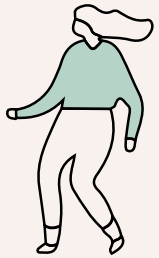
BAR VERANTWOORDELIJKE

COMMUNITY MANAGER

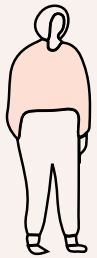


GRAFISCH VORMGEVING

PRODUCTIE VERANTWOORDELIJKE



FINANCIËN & ADMINISTRATIE

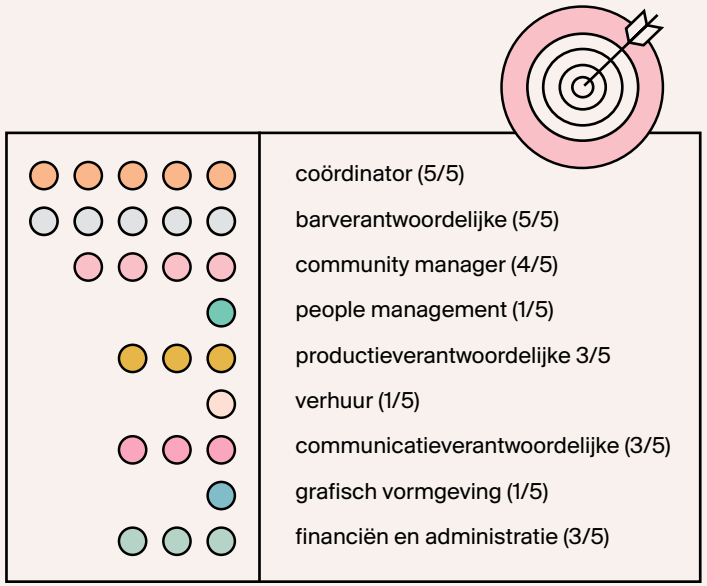


VERHUUR

COMMUNICATIE VERANTWOORDELIJKE

noden

Een ideale samenstelling VTE van het kernteam ziet er als volgt uit:

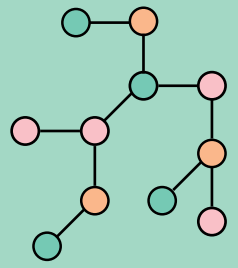


WERKPUNT

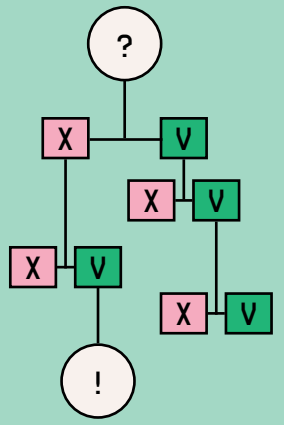
transparant

Om transparanter te kunnen werken, hebben we naast duidelijke takenpakketten ook nood aan:

ONBOARDING DOCUMENT



ORGANIGRAM



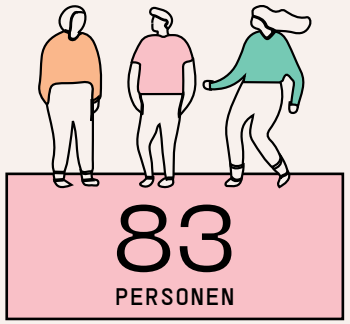
DUIDELIJKE BESLISSINGSSTRUCTUREN

BIJENMEDITATIE DOOR BEES&YOU
© LENNERT DE LATHAUWER

ORGANISATIES /COMMUNITY

organisaties

Tijdens de tweede editie Broei in 2021 hebben 27 organisaties hun intrek genomen en meegebouwd aan Broei. De organisaties telden in totaal 83 personen.



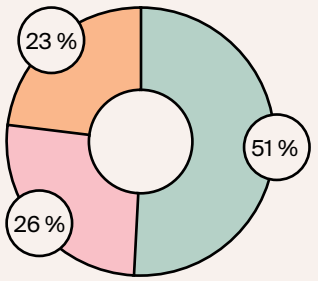
activiteiten

In beeld:
De activiteiten van de 27 broei-organisaties volgens de drie pijlers, technologie & duurzaamheid, leren & ondernemen en creativiteit & expressie.

STR.AAT
VERZAMELWOEDE
BEES & YOU
WERKTITEL!
HS71
NARTURE
CURIEUS VZW
DE VLOER/ HOTUB
LINX+
RADIO RUIT
WE ZIEN WEL
IMPACTSHAKERS

pijlers

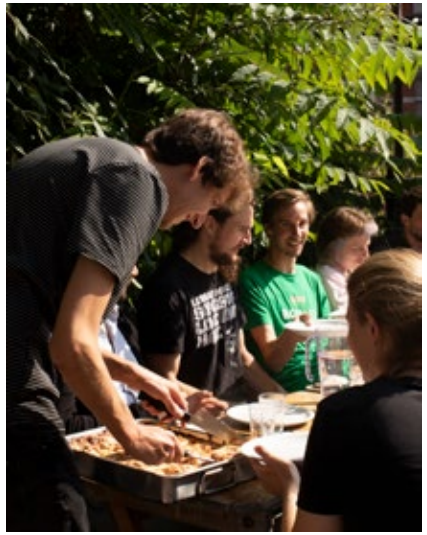
Gebieden waar de Broei-organisaties rond werkten tijdens de tweede editie van Broei:



TECHNOLOGIE & DUURZAAMHEID
LEREN & ONDERNEMEN
CREATIVITEIT & EXPRESSIE

XRT
REDE VZW
MEDIARAVEN/ RAVAGE
BROEINEST
AMBIENT & TEA
COLLECTIEF GIST
DE GROTE VERDRIETSHOW
GRID–
ACT4CHANGE
GLOBELINK
NOBABES
HIER&NA
SWITCH
BOS+
BOLSTER

community



BROEILUNCH, TERRAS BAR BROEI
© LISA GAUTAMA

De Broei-lunch is altijd vegetarisch of vegan

€3,50

De Broei-lunch wordt geserveerd aan democratische prijzen

168

Er werden tijdens de 16 lunches in totaal 168 bordjes eten geserveerd

broei lunch

Elke vrijdag organiseren we een community lunch waar iedereen die ook maar een link met Broei heeft kan aanschuiven. Het is een moment waar de beste ideeën, vriendschappen, samenwerkingen,... op informele manier ontstaan.

Vorig jaar was deze lunch voornamelijk gericht op de community van vaste organisaties. Gedurende dit werkjaar is deze focus verruimd naar onze volledige community: barmedewerkers, vrijwilligers, broei.lab-leden, jongeren van de redactie en bevriende organisaties.

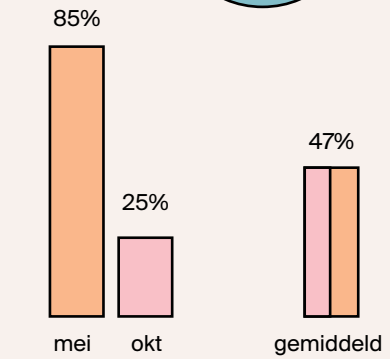
De broeilunch heeft zijn nut allang bewezen en we willen hier op blijven inzetten. Volgende editie zouden we graag ook nieuwkomers uitnodigen om het favoriete gerecht uit hun thuisland te koken en wekelijks mee aan tafel aan te schuiven via initiatieven als Refu Interim, In-Gent of Minor Ndako.

broeiberaad

Maandelijks vindt er ook een formeler broeiberaad plaats voor de residerende organisaties. Hierop bespreken werking Broei (vb. ruimtegebruik, materialen,...), doorbabbelen we spanningen of problemen, worden aankondigingen van community gedaan, samenwerkingen rond events gestart,...

Het broeiberaad heeft daarom een verplicht karakter.

Niettemin zagen we de aanwezigheid stelselmatig afnemen van 85% in mei naar 25% in oktober en brengt op een gemiddelde aanwezigheid van slechts 47%



AANWEZIGHEID [%] BROEIBERAAD

WERKPUNT

agenda

Daarom lijkt het ons interessant om Broeiberaad nog meer af te stemmen op de agenda van Broei en de zwaartepunt meer naar de opstart van Broei: maart / april / mei / juni te brengen. Op het einde van de editie valt er nu eenmaal minder te bespreken.

WERKPUNT

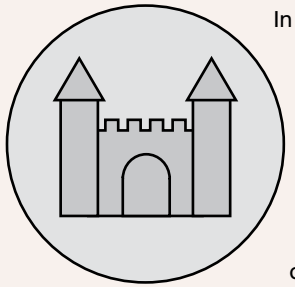
team

Afgelopen edities waren vanuit het team doorgaans enkel de community manager aanwezig, waar we in de toekomst graag het volledige team zouden willen samenbrengen. Door met de voltallige groep samen te komen houden we nog meer de vinger aan de pols en kunnen we extra inzetten op community building en samenwerkingen stimuleren.

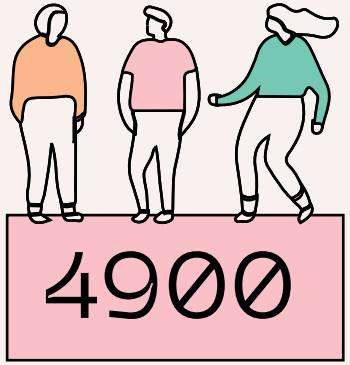
OPTREDEN JULIEN JANSSENS
© JULIE PIERENS

BEZOEKERS /EVENTS

welkom



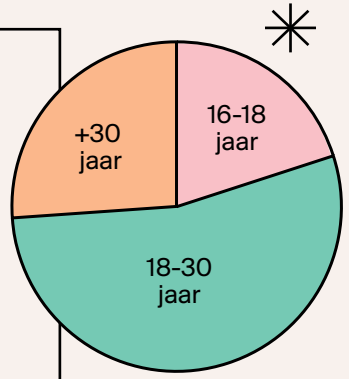
In totaal hebben ongeveer 4900 bezoekers (excl. reguliere barbezoeken) deelgenomen aan workshops, expo's, evenementen, met een gemiddeld maandelijks bereik van 700 - 1200, varierend door de corona-cijfers.



leeftijden

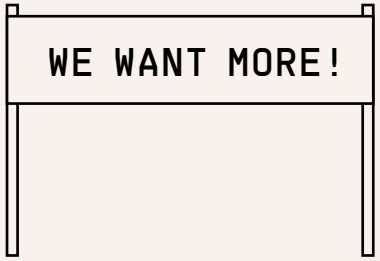
Uit een bevraging blijkt dat de gemiddelde verhouding van de bezoekers: 16-18 jaar: 20% / 18-30 jaar: 54% / +30 jaar: 26%

Opvallend is dat we dit jaar wel de doelgroep 16 - 18 jaar hebben bereikt in tegenstelling tot de eerste editie. Volgend jaar blijven we hier verder aandacht aangeven en op inzetten via eigen programmatie in de bar en projecten zoals skate.obj (zie verder projecten).



WERKPUNT

Slecht 3,5% van de bezoekers die deelnam aan het Broei-aanbod, heeft gebruik gemaakt van het kansentarief.



OPTREDEN HS71
© LENNERT DE LATHAUWER

CONSOULING AT BAR BROEI
© LENNERT DE LATHAUWER

bar broei

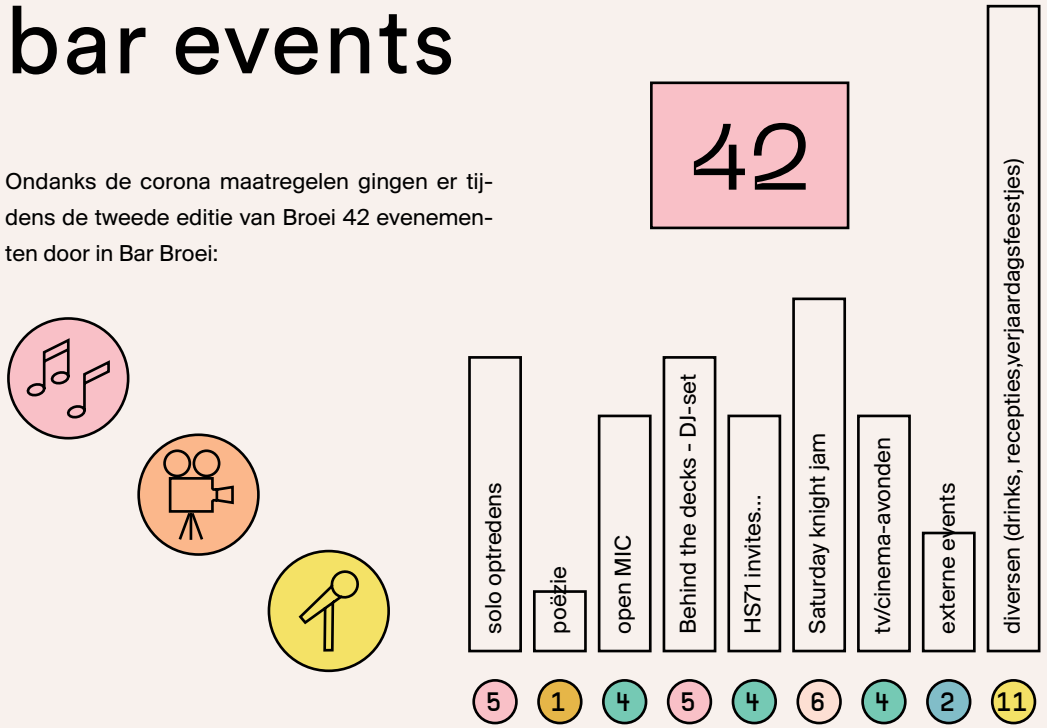
31.680
consumpties

14.002
bezoekers in Bar Broei

bar events

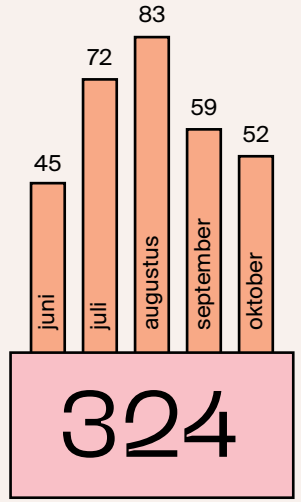
Ondanks de corona maatregelen gingen er tijdens de tweede editie van Broei 42 evenementen door in Bar Broei:

42



events

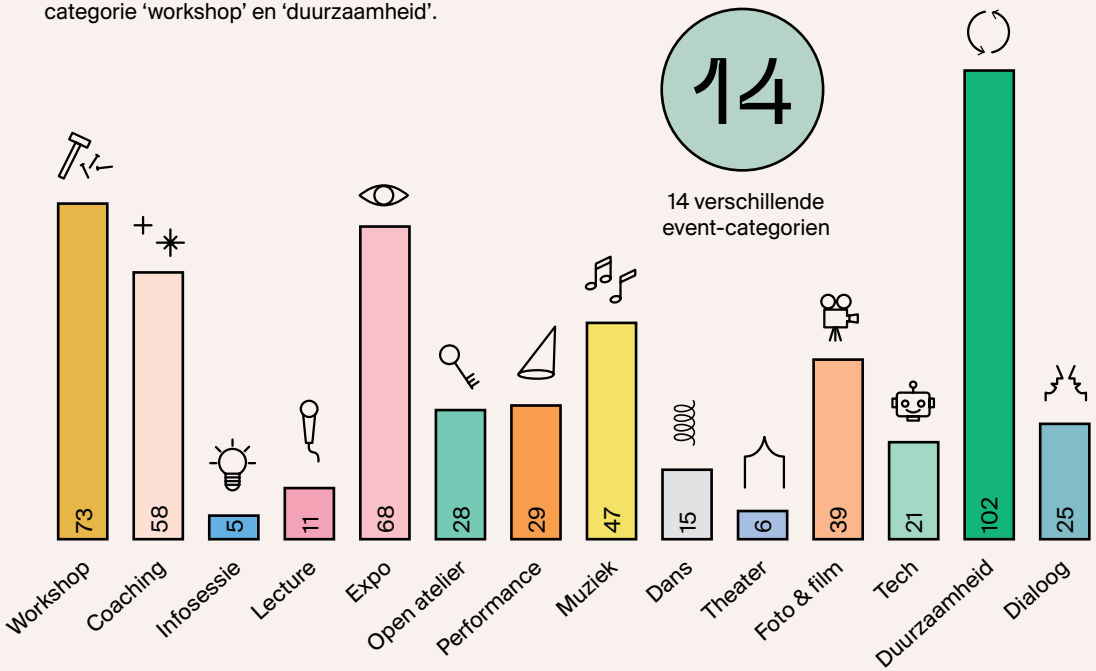
Het totale aantal publieke events dat doorging in Broei tijdens 2021 was 324.



TOTALE AANTAL PUBLIEKE EVENTS

aanbod

Broei bood in 2021 een gevarieerd aanbod aan haar bezoekers. Er waren maar liefst 14 soorten events om uit te kiezen. Het meest werd er georganiseerd in de categorie ‘workshop’ en ‘duurzaamheid’.



GLUURCAFE DOOR COLLECTIEF GIST
© LENNERT DE LATHAUWER

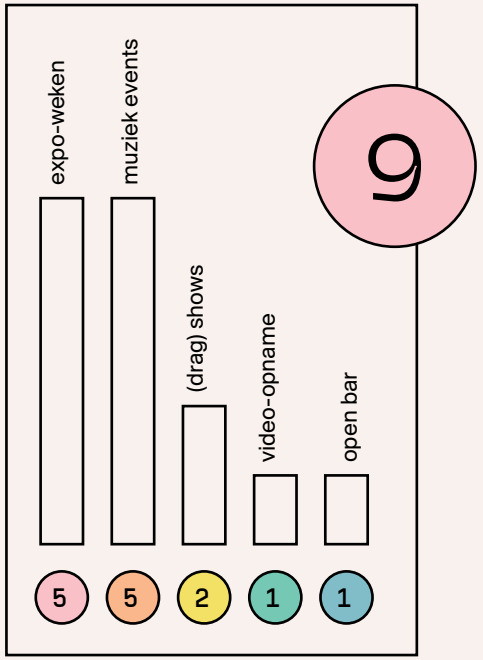
INCLUSIVITEIT

PROTESTMARS FAST FASHION, NOBABES
© LENNERT DE LATHAUWER

diversiteit

Dankzij initiatieven zoals No Babes, Dolls Inc, Flowing Bodies,... konden we een open huis vormen voor een gender divers(er) publiek.

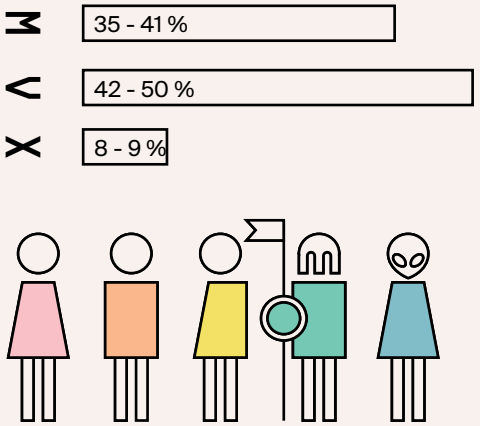
Er werd een negental events georganiseerd waarmee we een ruimer en diverser publiek bereikten dan ons doorgaans publiek (5 weken expositie / 5 muziekevents / 2 (drag) optredens / 1 video-opname / 1 open bar).



WERKPUNT

Op andere vlakken van diversiteit hebben we nog grote stappen te nemen. Zo hebben slechts 3,5% van ons publiek gebruik gemaakt van het kansentarief.

gender



WERKPUNT

méér

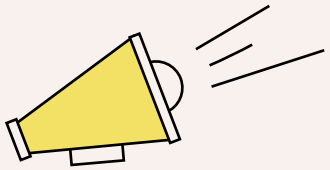
Komende editie trachten we te bereiken dat nieuwkomers en kansengroepen nog vaker de weg vinden naar BROEI en hier samen met ons te ontdekken, leren, samenwerken,... of om te beginnen: gewoon samen te koken en eten of een babbeltje doen. Broei gaat hier actief op inzetten via de verder uitwerking van broeilunch en broeiklassen.

DOLLS INC.
© LENNERT DE LATHAUWER

WORKSHOP & EXPO FUNGHI DOOR HIER&NA
© LENNERT DE LATHAUWER

(ONLINE) COMMUNICATIE

communicatie

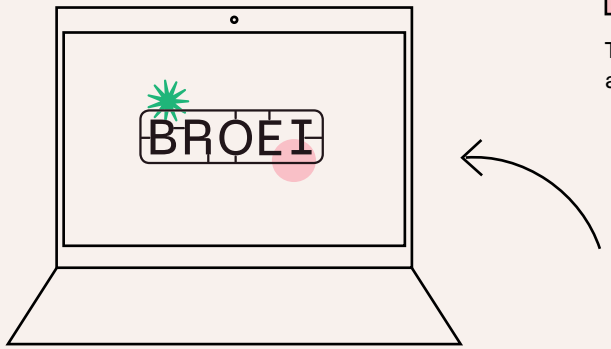


Broei had een goede online visibiliteit tijdens de tweede editie.

Zowel de social media kanalen als onze website groeiden in bereik.

www.broei.be mocht tijdens de openingsmaanden elke maand tussen de 3000 - 6000 bezoekers verwelkomen.

online

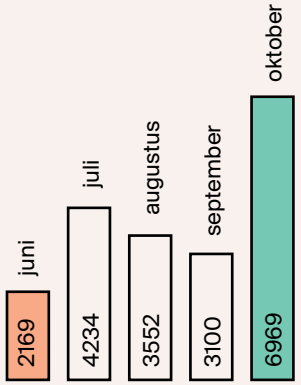


15285

Totaal aantal pagehits agenda jun - sept: 15.285

4388

totaal aantal unieke bezoekers jun - sept



Bezoekers van www.broei.be tijdens openingsmaanden

socials

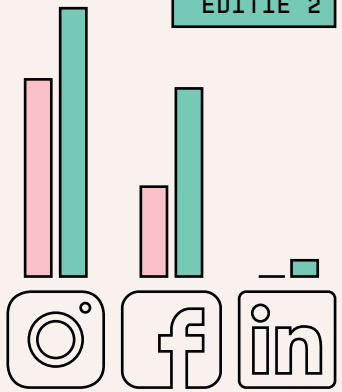
EDITIE 1

EDITIE 2

We zagen al onze social media kanalen (volgers, likes en connecties) groeien: Facebook: 2.696 naar 3.663, Instagram: 1.238 naar 2.592, LinkedIn: 0 naar 238

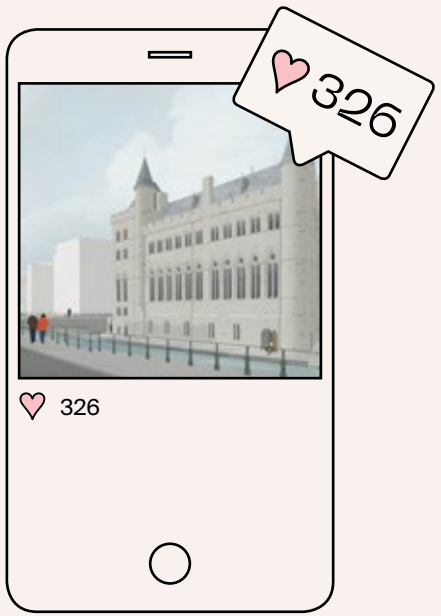
2.592

3.663



most liked

Onze post (op facebook en instagram) over de toekomstplannen van het Duivelsteen en de rol die Broei zal blijven spelen wist de meeste likes te scoren: 326 and counting!



WERKPUNT

inclusief

Volgend jaar willen we investeren in inclusieve communicatie. Al onze teksten zijn momenteel door het team zelf geschreven en dus in het nederlands. Afgelopen jaar realiseerden we daardoor heel wat personen uitsluiten o.a. buitenlandse studenten, anderstalige jongeren, nieuwkomers, toeristen,... We moeten dus dringend onze communicatie (website, infoboekje, socials) vertalen naar het engels, zodat we inclusiever communiceren.

1+1=3

EXPO WOLKSTOF BY NARTURE & VAN EYCK RELOADED
© LENNERT DE LATHAUWER

kennis delen

Tijdens de eerste editie van Broei werden de eerste stappen gezet richting samenwerkingen en de meeste mondden uit in projecten zoals Broei2B, Broeiklassen, skate.obj,... waarvanhet grootste deel in 2021 van start ging (zie volgende pagina's).

Verder investeren we veel in een goede evaluatie / infographics en kunnen deze via onze website gedownload worden om zo onze werkwijze, bevindingen, wins and fails,... te delen.

Broei zette in '21 nog meer in op het delen van kennis, het leggen van connecties en duurzame samenwerking.

Dit jaar is vooreerst ook een beduidend deel van de werktijd gegaan naar rondleidingen en kennisoverdracht via rondleidingen, interviews, lezingen, brainstorms,...

Tenslotte werden we genomineerd voor de Architectuurprijs Gent!

IN BROEI GINGEN IN 2021 DE VOLGENDE (KENNISOVERDRACHT) EVENEMENTEN DOOR:

1

WORKSHOP

4

INTERVIEWS

- 2 professionele interviews
- 2 interviews door studenten

2

LEZINGEN

9

RONDLEIDINGEN

- 2 aan groepen studenten
- 7 aan aan conculega's uit jeugd- of cultuursector, stadsdiensten of beleidsmakers

2

EVENTS

- 2 deelnames aan events voor kennisdeling

uitwisseling

PIANOFABRIEK / GILBARD / ALLEEDUKAAI - TOESTAND VZW / MICROFACTORY / MOLENWEST / CINEMAXIMILIAAN / D'BROEJ VZW RECYCLART / ABC

Wij kijken zélf ook graag over het muurtje van onze organisatie. We zijn met open armen ontvangen geweest in Brussel en hebben de collega's bezocht van de volgende inspirerende plekken:

PANELGESPREK @ BROEI2B
© ISABEAU DESMET / IMPACT SHAKERS

WORKSHOP BUILD YOUR OWN SKATE.OBJ
© MARIE VANDERGHOTE

BROEI PROJECTEN

WORKSHOP FOTOGRAFIE, BROEI.LAB
© LENNERT DE LATHAUWER

over

In de tweede editie van Broei rolden we de projecten uit die in 2020 groeiden vanuit een nood, behoefte en/of vraag van onze jongeren en organisaties.

broei.lab

broei.lab is ontstaan vanuit een nood van de jongeren die deelnamen aan Broei 2020. Toen ontstond er spontaan een redactieteam van een tiental jongeren. Als snel bleek deze groep jongeren veel van elkaar te leren en samen te creëren, maar niet iedereen had het nodige materiaal of ruimte ter beschikking. De grootste drempel voor veel jongeren is het gebrek aan ruimte, budget en een inspirerende en veilige omgeving. Op elk van deze struikelblokken wouden we een duurzaam antwoord bieden met een focus op community, peer-to-peer learning en experiment.

Broei.lab is een laagdrempelig shared atelier en veilige creator space waar jongeren mogen experimenteren met diverse artistieke vormen van media en content creatie: fotografie, film, muziek, storytelling, podcast, VR en radio. Er worden op wekelijkse basis activiteiten en workshops georganiseerd voor en door jongeren met betrekking tot (media-)creatie waarin ze elkaar ondersteunen en inspireren. Tijdens de weekdagen is broei.lab open voor alle jongeren en stelt het professioneel materiaal en ruimte ter beschikking voor vrij experiment: niks moet, alles kan.

FACTS

Gestart: augustus 2021

13 workshops (waarvan 3 reeksen)
1x Fundamentals of Videomaking: 5 dagen

2x Ableton for Beginners: 2 dagen

29 broei.lab leden

92 deelnemers aan de workshops

Instagram: 320 volgers

29
LEDEN

© LISA GAUTAMA

broeiklassen

Als we met Broei een aanbod willen creëren voor de meest kwetsbaren, dan is de meest wenselijke situatie een systeem waarin er kosteloos kan worden deelgenomen terwijl de organisatoren toch een vergoeding krijgen van Broei vzw.

Via het project broeiklassen bieden we gratis namiddag aan vol workshops aan kansengroepen. De organisatie van de workshops vragen we aan onze residerende jongeren/organisaties. Het is een win-win op vele vlakken.

Enerzijds ontvangen de jongeren/organisaties een vaste inkomst voor hun workshop, komen ze in contact met kansengroepen en leren hun workshop en communicatie beter afstemmen. Anderzijds vinden de kansengroepen zo hun weg naar Broei en komen te weten dat ze hier altijd welkom zijn om te hangen, verder te experimenteren,...

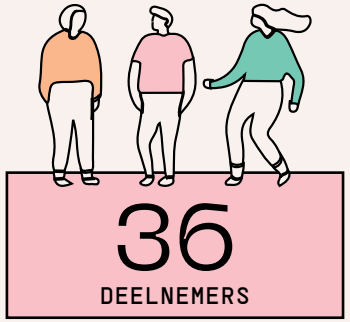
Tot slot heeft iedereen gewoon een hele toffe namiddag en leert elkaar beter kennen.

De eerst broeiklassen dit jaar waren een succes en willen we verder uitbouwen.

FACTS

4 workshops

36 deelnemers



BROEI2B PANEL
©ISABEAU DESMET

broei2b

BROEI2B is gegroeid vanuit de nood van de jongeren die met het idee rondlopen om een vzw / eenmanszaak / kleine onderneming te starten of hun nevenactiviteiten te professionaliseren. Voor jongeren die niet (meer) verbonden zijn aan het hoger onderwijs, is het moeilijk om de weg te vinden naar juiste informatie-op-maat.

Vanuit deze behoefte zijn we gestart met organiseren van een aantal laagdrempelige, inspirerende zaterdagen. Onze fiscalist Baker Tilly bood al snel aan om gratis begeleiding en advies te geven aan deze jongeren omtrent hun businessplan en/of boekhouding. Gaandeweg hebben partners als Vlerick Management School, Gentrepreneur, We are Jane en Impact Shakers zich vervoegd.

Deze zaterdag bestaat uit een inspirerende talk / panelgesprek in de ochtend en in de namiddag 1-op-1 begeleiding en persoonlijk advies. Dit jaar behandelden we de thema's 'hoe starten met ondernemen?'ism Vlerick Management School en 'vrouwelijk ondernemerschap' ism We are jane.

Volgend jaar zetten we dezelfde trend verder en plannen we drie BROEI2B-zaterdagen. Aangezien veel jongeren in de culturele sector willen starten, plannen we alvast één BROEI2B in rond "cultureel ondernemerschap in de culturele sector" ism Gents Kunstenoverleg en Frederik Sioen op zaterdag 14 mei.

FACTS

2 events: midden augustus en midden oktober

24 deelnemers panelgesprek rond 'starten met ondernemen'

7 deelnemers panelgesprek rond 'vrouwelijke ondernemerschap'

21 persoonlijke 1-op-1 begeleidingen

van 19 tot 35 jaar met gemiddelde leeftijd: 26 jaar

31
DEELNEMERS

skate.obj

Broei, Kapow, Nerdlab, en KU Leuven Technologiecampus Gent sloegen de handen in elkaar om via het ontwerpen van een skate-objecten, jongeren op een uitdagende manier in aanraking te laten komen met lasercutten en CNC (Computer Numerical Cutting) in het bijzonder, en de open fablab-filosofie in het algemeen.

Skate.obj is een traject van workshops volgens design - cut - build -ride. Tijdens DESIGN verzamelen we samen de wildste ideeën, leren we die omzetten van 3D naar 2D en tekenen alles uit in Carbide 3D. Time to CUT... we sturen de files naar de CNC-machine en zien al onze stukken hout in real-time uitgezaagd worden volgens onze tekeningen. Nu BUILD... we steken alle stukken in elkaar en finally we can RIDE!

Dit project kadert in Pilootprojecten van GelijkgeSTEMd.

FACTS

De eerste editie werd georganiseerd in paasvakantie 2021 (na de 3e golf)

4 dagen

9 deelnemers

verdeeld 4 duo's die al 1 skate.obj-en hebben gebouwd

Van 14 tot 17 jaar met gemiddelde leeftijd: 16 jaar

9

DEELNEMERS

BUILD YOUR OWN SKATE.OBJ WORKSHOP
© JENS DE WULF

PARTNERS

THNX

Onze dank gaat uit naar onze partners:

SEE YOU AT BROEI 3

OPTREDEN UNIS
© LENNERT DE LATHAUWER

samenstelling & redactie Marie Vanderghote
grafisch ontwerp & datavisualisatie Nina Swaans
© Broei, 2022

CIAOKES BYEKES SALUU!

BROEI duivelsteen

doe- en denkplek voor
de nieuwe generatie

© 2022